

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNEM NATEČAJU "ŽAR LEGENDE OSVAJAJO SLOVENIJO"

1. Organizator nagradnega natečaja

Organizator nagradnega natečaja "ŽAR LEGENDE OSVAJAJO SLOVENIJO" (v nadaljevanju »nagradni natečaj«) je družba Lidl Slovenija d. o. o. k. d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija« oz. »organizator«).

2. Namen nagradnega natečaja

Namen nagradnega natečaja je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja, in sicer na področju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradnega natečaja

Nagradni natečaj bo potekal od 4. maja do 2. septembra 2021 v dveh fazah.

V prvi fazi bo natečaj potekal na družabnem omrežju Facebook pod šestimi posamičnimi objavami, ki bodo posebej označene, in sicer od posamezne objave nagradnega natečaja do sedmega dne od posamične objave do 23.59 ure. Predvideni datumi objav so 4. maj, 25. maj, 15. junij, 13. julij, 27. julij in 17. avgust 2021.

Druga faza bo potekala na superfinalnem dogodku predvidoma dne 2. septembra 2021 in bo prenašana v živo na družabnem omrežju Facebook.

Organizator si pridržuje pravico, da izvede več ali manj objav nagradnega natečaja od predvidenih ter na druge dneve od predvidenih.

4. Sodelovanje v nagradnem natečaju

S 25. 5. 2018 je prišla v uporabo nova Splošna uredba o varstvu podatkov, ki posameznikom zagotavlja več nadzora nad lastnimi osebnimi podatki. S tem namenom smo v družbi Lidl Slovenija vzpostavili nov način sodelovanja v nagradnih natečajih, ki jih organiziramo na omrežju Facebook.

Postopek je sledeč. Ob vsaki nagradnem natečaju vas bomo seznanili z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov. Posameznik, ki bi rad sodeloval v nagradnem natečaju in se strinja z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov, ob odgovoru na nagradno vprašanje v komentarju pripiše besedo: [#privolitev](#) oz. z drugimi besedami na nedvoumen način izrazite privolitev ter odgovor na zastavljeno vprašanje. Na ta način izrazite svojo privolitev z namenom in obsegom obdelave vaših osebnih podatkov in sodelujete v nagradnem natečaju.

Komentarji brez navedbe besede [#privolitev](#) oz. če ne bo mogoče na nedvoumen način razbrati privolitve, ne bodo sodelovali v žrebanju za nagradni natečaj.

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let.

Nakup pri družbi Lidl Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

V nagradnem natečaju ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju nagradnega natečaja oz. v z njim povezanih družbah, njihovim ožjim družinskim članom (zakonec oziroma zunajzakonski partner oziroma partner registrirane istospolne partnerske skupnosti, otroci oziroma posvojenci ter starši oziroma posvojitelji). Navedeni bodo iz nagradnega natečaja izključeni s strani organizatorja.

5. Preklic sodelovanja v nagradnem natečaju

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradnega natečaja prekliče sodelovanje in dano privolitev na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov druzabnaomrezja@lidl.si. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradnem natečaju, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

6. Potek nagradnega natečaja

V nagradnem natečaju udeleženec sodeluje na način, da pod posamezno objavo nagradnega natečaja na Facebook strani Lidl Slovenija objavi avtorski recept v obliki besedila in/ali fotografije in poda svojo privolitev, s katero sprejema te splošne pogoje. Pod posamično objavo nagradnega natečaja lahko udeleženec sodeluje samo enkrat. Večkratno sodelovanje se bo štelo samo kot enkratno sodelovanje.

Med šestimi glavnimi nagrajenci - finalisti, ki bodo izbrani pod šestimi objavami nagradnega natečaja, bo organizator po opravljenih razgovorih in na podlagi kreativnosti receptov določil dva (2) superfinalista, ki se bosta dne 2. septembra 2021 na kraju, ki ga bo naknadno določil organizator, s pripravo receptov pomerila v superfinalu, ki bo sneman in predvajan ter objavljen v živo na Facebooku Lidla Slovenija. Preostali štirje (4) finalisti se bodo superfinala udeležili kot rezerve in kot gledalci.

7. Privolitev sodelujočih

Sodelujoči se za primer, da bodo izbrani kot finalisti ali kot superfinalista zavezujejo:

1. Da se bodo udeležili razgovora z organizatorjem v živo ali preko telekomunikacijskih sredstev, ki jih bo določil organizator;
2. Da se bodo udeležili superfinala in organizatorju v ta namen podali potrebne privolitve za snemanje in prenos pravic;
3. Da bodo primeru, da bodo izbrani kot superfinalisti, v superfinalu v živo pripravili svoj avtorski žar recept;
4. Da organizatorju dovoljujejo morebitno objavo receptov superfinalistov na Lidlovih kanalih (splet, Facebook, Instagram, letak, newsletter ipd.);

za kar poleg nagrad, prejetih v tem nagradnem natečaju, ne bodo zahtevali druge odmene.

Za primer, da kateri izmed nagrajencev zavrne udeležbo na razgovoru z organizatorjem, podajo privolitve za snemanje superfinala in prenos pravic ter objavo superfinalnih receptov, ga lahko organizator izloči iz nagradnega natečaja in po lastni presoji določi drugega finalista ali superfinalista. V tem primeru je organizator prost obveznosti do sodelujočega, ta pa mora vrniti morebitne prejete nagrade ali njihovo protivrednost v denarju.

8. Izbor nagrajencev

Komisija organizatorja bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo pod posamično objavo opravili zahtevano nalogo, v roku sedmih (7) delovnih dni po zaključku sodelovanja pod vsako objavo izbrala tri (3) nagrajence, od tega enega (1) glavnega nagrajenca - finalista, skupaj osemnajst (18) nagrajencev, od tega šest (6) glavnih nagrajencev - finalistov.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo izbor nagrajencev izvedla v prostorih organizatorja. Izbor ne bo javen. Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja eno leto od zapisa.

Superzmagovalec nagradnega natečaja in drugouvrščeni bosta določena in razglašena v superfinalnem dogodku dne 2. septembra 2021 v prenosu v živo na Facebook strani Lidla Slovenija, kjer bosta superfinalista pripravila vsak svoj recept, in sicer bo vrstni red uvrščenih določen z glasovi gledalcev z oddajo reakcij do zaključka glasovanja (ponder 50 % - ocena umetniškega vtisa) in z oceno Darka Klemna in Mihe Brajnika (ponder 50 % - ocena okusa), vse med vklopom v živo.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo o superzmagovalcu in drugouvrščenemu sprejela ugotovitveni sklep. Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja eno leto od zapisa.

9. Nagrade

Organizator bo skupno podelil dvajset (20) nagrad.

Pod vsako izmed šestih posameznih objav prve faze nagradnega natečaja bo podelil po tri (3) nagrade:

- **Eno (1) glavno nagrado za finaliste, to je Legendarni Weber paket v vrednosti 471,90 EUR (DDV je vključen).** Paket vsebuje Weber žar (Weber Mastertouch™ Premium E-5770, Black) v vrednosti 324,70 EUR, Weber pokrivalo (Pokrivalo Premium za žare Mastertouch Premium) – v vrednosti 60,31 EUR, Weber oglje (Weber Premium oglje 3 x 5 kg) v vrednosti 37,02 EUR, Weber kamin za prižiganje (Weber kamin za prižiganje briketov Starterset) v vrednosti 26,66 EUR, Weber prijemalko (Weber Prijemalka za peko Standard) v vrednosti 23,21 EUR (vse z DDV).
- **Eno (1) drugo nagrado,** in sicer vrednostno kartico v višini 40,00 EUR (DDV je vključen).
- **Eno (1) tretjo nagrado,** in sicer vrednostno kartico v višini 20,00 EUR (DDV je vključen).

V superfinalu bo organizator podelil še dve (2) nagradi in sicer:

1. Za prvo mesto - superzmagovalec: vrednostno kartico v višini 500,00 EUR (DDV je vključen) in predpasnik Žar legende.
2. Za drugo mesto - drugouvrščeni: vrednostno kartico v višini 200,00 EUR (DDV je vključen) in predpasnik Žar legende.

Nagrad ni mogoče zamenjati za denar ali katerokoli drugo nagrado. Nagrade niso prenosljive na tretje osebe.

10. Obveščanje in prevzem nagrad

Nagrajenci bodo o izboru v prvi fazi nagradnega natečaja obveščeni najpozneje v roku petnajstih (15) delovnih dni po zaključku nagradnega natečaja z objavo organizatorja na družabnem omrežju Facebook pod objavo nagradnega natečaja s pozivom nagrajencem, naj na elektronski naslov druzabnaomrezja@lidl.si pošljejo sporočilo s svojim naslovom, kamor jim bo organizator poslal nadaljnja navodila za prevzem nagrade.

V primeru, da se nagrajenec v roku dveh (2) delovnih dni od objave nagrajencev organizatorju ne bo odzval, se bo štelo, da umika svojo udeležbo v nagradnem natečaju in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade. Nagrade bo organizator v tem primeru podaril v dobrodelne namene oz. izbral nadomestnega nagrajenca.

Po prejemu podatkov, navedenih v 1. odstavku tega člena, bo organizator nagrajenca obvestil o načinu prevzema nagrade. Organizator ne prevzema morebitnih stroškov, ki bi nastali s prevzemom nagrade.

Nagrajenec in drugouvrščeni bosta o izboru obveščena 2. septembra 2021 med superfinalom v živo.

Nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena in priimka ter uporabniškega imena na Facebooku.

11. Obdavčitev nagrad

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrad, ki so predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. V skladu z navedenim se strinjajo, da bodo v primeru, da bodo izžrebani kot nagrajenci v tej nagradni igri, upoštevali 2. odst. 35. člena ZDavP-2 izplačevalcu nagrade (organizatorju nagradne igre) posredovali naslednje podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno številko, davčno izpostavo, in sicer najkasneje v roku treh (3) delovnih dni od objave nagrajencev.

V kolikor nagrajenec organizatorju teh podatkov ne posreduje v zahtevanem roku, od organizatorja ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v teh primerih prost vseh obveznosti, ki izhajajo iz teh pravil do nagrajenca.

Organizator bo skladno z veljavno zakonodajo za nagrajence obračunal in plačal akontacijo dohodnine za prejeto nagrado. Druge morebitne davčne obveznosti ali kakršne koli druge stroške, vezane na nagrado (kot npr. stroške prevzema nagrade, prevoza, ipd.), nosi nagrajenec sam.

12. Varovanje osebnih podatkov

Nagradni natečaj ni na nikakršen način povezan, sponzoriran, podprt ali organiziran s strani podjetja Facebook Ireland, Ltd. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj za udeležbo v nagradnem natečaju, bodo posredovani organizatorju, nikakor pa ne podjetju Facebook Ireland, Ltd. Za vsebino nagradnega natečaja je izključno odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z nagradnim natečajem se obrnite na elektronski naslov druzabnaomrezja@lidl.si.

Sodelujoči v nagradnem natečaju organizatorju kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov s sodelovanjem v nagradnem natečaju dovoljuje, da organizator zbira in obdeluje njegove osebne podatke za namene:

- izvedbe nagradnega natečaja skladno s temi splošnimi pogoji;

- obveščanja nagrajencev v skladu s temi pogoji;
- objave nagrajencev skladno s temi splošnimi pogoji;
- podelitve nagrad.

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posređoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo elektronske naslove trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku nagradnega natečaja.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščeno osebo za varstvo osebnih podatkov pri upravljavcu na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

13. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradnem natečaju na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradnega natečaja, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradnem natečaju ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradnega natečaja iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradnem natečaju sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradnega natečaja, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča oziroma jo odpove ali prekine. O tem morajo obvestiti sodelujoče preko omrežja Facebook in če je to potrebno, tudi na druge načine. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradnim natečajem oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

14. Izključitev iz nagradnega natečaja

V primeru kršitve navedenih pravil nagradnega natečaja si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradnega natečaja brez predhodnega opozorila.

Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradnem natečaju uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hacker tools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili).

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti) so lahko izključene iz nagradnega natečaja, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi natečaji.

V primeru izključitve sodelovanja iz nagradnega natečaja, se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

15. Reševanje sporov

Vse pritožbe v zvezi z nagradnim natečajem rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore, v zvezi s tem nagradnim natečajem, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

16. Končne določbe

S podajo privolitve k sodelovanju v nagradnem natečaju udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje nagradnega natečaja, ki so objavljeni na Facebook strani "Lidl Slovenija". Pravila stopijo v veljavo z dnem pričetka nagradnega natečaja. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev objavil na Facebook strani "Lidl Slovenija".

V Komendi, dne 3. 5. 2021