

## **PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNEM NATEČAJU "GASILSKI KOLEDAR ŽAR LEGENDE 2022"**

### **1. Organizator nagradnega natečaja**

Organizator nagradnega natečaja "GASILSKI KOLEDAR ŽAR LEGENDE 2022" (v nadaljevanju »nagradni natečaj«) je družba LIDL Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218, Komenda (v nadaljevanju: organizator).

### **2. Namen nagradnega natečaja**

Namen nagradnega natečaja je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja, in sicer na področju Republike Slovenije.

### **3. Trajanje nagradnega natečaja**

Nagradni natečaj traja od dne 29. 5. 2021 do dne 7. 6. 2020 do 12.00 ure na Facebook strani Lidl Slovenija, pod objavo, ki bo posebej označena.

Organizator si pridržuje pravico, da objavo premakne na drug dan. V tem primeru določi nov datum in uro, na katerega se glasovanje zaključí.

### **4. Sodelovanje v nagradnem natečaju**

S 25. 5. 2018 je prišla v uporabo nova Splošna uredba o varstvu podatkov, ki posameznikom zagotavlja več nadzora nad lastnimi osebnimi podatki. S tem namenom bodo gasilska društva seznanjena z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov. Društva, ki bi rada sodelovala v nagradnem natečaju in se strinjajo z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov, ob prijavi na natečaj sporočijo svojo privolitve. Tako izrazijo svojo privolitve z namenom in obsegom obdelave osebnih podatkov in sodelujejo v nagradnem natečaju. Prijave brez privolitve ne bodo upoštevane. Prijavo gasilskega društva lahko izvede fizična oseba s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejša od 18 let, ki je član/članica gasilskega društva.

Nakup pri družbi Lidl Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

V nagradnem natečaju ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju oz. v z njim povezanih družbah, njihovim ožjim družinskim članom (zakonec oziroma zunajzakonski partner oziroma partner registrirane istospolne partnerske skupnosti, otroci oziroma posvojenci ter starši oziroma posvojitelji). Navedeni bodo iz nagradnega natečaja izključeni s strani organizatorja.

### **5. Preklic sodelovanja v nagradnem natečaju**

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradnega natečaja prekličejo sodelovanje in dano privolitve na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov [marketing@lidl.si](mailto:marketing@lidl.si). V tem primeru se sodelujoči izključí iz nadaljnega sodelovanja v nagradnem natečaju, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

### **6. Potek nagradnega natečaja**

Posamezno gasilsko društvo za sodelovanje v nagradnem natečaju do 27. maja 2021 posreduje organizatorju avtorsko fotografijo članov društva in kratek nasvet glede kurenja ali žarjenja.

Posamezno društvo lahko v nagradnem natečaju sodeluje z eno fotografijo.

Vse prejete fotografije bo organizator dne 29. 5. 2021 objavil na Facebook strani Lidl Slovenija v skupnem fotoalbumu in sledilce pozval h glasovanju za posamezna gasilska društva z oddajo reakcij na posamezne fotografije in tako določili 12 zmagovalcev.

Z 12-imi društvi - zmagovalci, ki bodo na fotografije v fotoalbumu prejela največ reakcij do dne 7. 6. 2021 do 12.00 ure, bo organizator izvedel profesionalno snemanje na termine v mesecu juniju 2021, ki jih bo naknadno uskladil z društvi. Iz fotografij bo organizator oblikoval Gasilski koledar Žar legende 2022.

Osebe na fotografiji gasilskega društva se morajo strinjati s sodelovanjem, odgovornost za njihovo privolitvev za sodelovanje pa prevzema oseba, ki bo posredovala fotografijo društva.

Fotografije ne smejo prikazovati nasilja, prepovedanih substanc, pomanjkljivo oblečenih oseb ali kakršne koli druge neprimerne vsebine. Komisija lahko neprimerne fotografije izloči in jih ne uvrsti v nagradni natečaj.

Prav tako lahko v primeru, da se posamezno društvo ne odzove na poziv za profesionalno fotografiranje v roku, ki ga določi organizator, društvo izloči iz nagradnega natečaja in k sodelovanju povabi društvo z naslednjim največjim številom glasov.

## **7. Izbor nagrajencev**

Komisija bo po zaključenem glasovanju dne 7. 6. 2021 bo ob 12:01 preštela oddane reakcije na posamezne fotografije gasilskih društev v fotoalbumu na Facebook strani Lidl Slovenija in izdala ugotovitveni sklep o 12-ih zmagovalnih društvih.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani organizatorja, bo štetje glasov izvedla v prostorih organizatorja. Ugotavljanje zmagovalnih društev ne bo javno. Zapisnik o nagrajencih z njihovimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja eno leto od zapisa.

## **8. Nagrade**

Organizator bo v nagradnem natečaju vsakemu izmed 12-ih zmagovalnih društev, ki se bo udeležilo profesionalnega fotografiranja, podelil po 100 izvodov oblikovanega gasilskega koledarja Žar legende 2022 in digitalni izvod za nadaljnji tisk.

Prvih 20 prijavljenih društev bo organizator nagradil z vrednostno kartico za 100,00 EUR (z DDV).

Nagrada ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Nagrade niso prenosljive na tretje osebe.

### **9. Obveščanje in prevzem nagrad**

Nagrajenci bodo o izboru obveščeni najpozneje v roku petih (5) delovnih dni po zaključku nagradnega natečaja z objavo na Facebooku in po elektronski pošti.

Nagrade – gasilski koledarji – bodo nagrajencem izročene po opravljenem profesionalnem fotografiranju, oblikovanju in tisku predvidoma v juliju 2021 po pošti ali preko kurirske službe.

### **10. Obdavčitev nagrad**

Nagrade sodelujočim v nagradnem natečaju, ki so gasilska društva, ki delujejo v humanitarne namene, po veljavni davčni zakonodaji niso predmet obdavčitve.

### **11. Varovanje osebnih podatkov**

Nagradni natečaj ni na nikakršen način povezan, sponzoriran, podprt ali organiziran s strani podjetja Facebook Ireland, Ltd. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj za udeležbo v nagradnem natečaju, bodo posredovani organizatorju, nikakor pa ne podjetju Facebook Ireland, Ltd.

Osebnih podatki, s katerimi posamezniki sodelujejo v nagradnem natečaju, bodo obdelani s strani organizatorja za potrebe izvedbe nagradnega natečaja. Za vsebino nagradnega natečaja je odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z nagradnim natečajem se obrnite na elektronski naslov [marketing@lidl.si](mailto:marketing@lidl.si).

Sodelujoči v nagradnem natečaju organizatorju s sodelovanjem v nagradnem natečaju dovoljuje, da upravljavec zbira in obdeluje njegove osebne podatke za namene:

- izvedbe nagradnega natečaja skladno s temi splošnimi pogoji;
- objave fotografij v fotoalbumu na Facebooku Lidla Slovenija;
- obveščanja nagrajencev v skladu s temi pogoji;
- objave nagrajencev skladno s temi splošnimi pogoji;
- podelitve nagrad – profesionalnega fotografiranja, objave v koledarju in na plakatnih mestih TamTam.

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo posredovane podatke trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku nagradnega natečaja.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov. Sodelujoči lahko v primeru

vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri upravljavcu na elektronski naslov: skrbnik\_OP@lidl.si.

## **12. Odgovornost**

Sodelujoči sodelujejo v nagradnem natečaju na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradnega natečaja, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršne koli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdor koli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradnem natečaju ali kot posledico koriščenja nagrade. Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršne koli tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije). Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradnega natečaja iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradnem natečaju sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradnega natečaja, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča oziroma ga odpove ali prekine. O tem morajo obvestiti sodelujoče na primeren način. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi z nagradnim natečajem oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

## **13. Izključitev iz nagradnega natečaja**

V primeru kršitve navedenih pravil nagradnega natečaja si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradnega natečaja brez predhodnega opozorila. Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradnem natečaju uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili). Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti), so lahko izključene iz nagradnega natečaja, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami.

V primeru izključitve sodelovanja iz nagradnega natečaja se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

## **14. Soglasja in privolitve**

Z oddajo soglasja k tem splošnim pogojem se društva zavezujejo, da bodo v primeru, da bodo izglasovana kot zmagovalna, pristopila k profesionalnemu fotografiranju in k izdelavi koledarja.

Člani, ki bodo pristopili k profesionalnemu fotografiranju, bodo podpisali še posebno izjavo od ovoljenju za objavo v koledarju in na plakatnih mestih TamTam, za kar poleg v tem nagradnem natečaju prejetih nagrad ne bodo zahtevali druge odmene.

Potne stroške za prevoz na kraj fotografiranja krijejo člani društev sami.

#### **15. Reševanje sporov**

Vse pritožbe v zvezi z nagradnim natečajem rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore v zvezi s te, nagradnim natečajem, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

#### **16. Končne določbe**

S podajo privolitve k sodelovanju v nagradnem natečaju udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje nagradnega natečaja. Pravila stopijo v veljavo z dnem sprejetja. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev sporočil sodelujočim.

Komenda, 12. 5. 2021

Posodobljeno: 25. 5. 2021