

## **PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V NATEČAJU "GASILSKI KOLEDAR 2022"**

### **1. Organizator natečaja**

Organizator natečaja "GASILSKI KOLEDAR 2022" (v nadaljevanju »natečaj«) je družba LIDL Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218, Komenda (v nadaljevanju: organizator).

### **2. Namen natečaja**

Namen natečaja je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja, in sicer na področju Republike Slovenije.

### **3. Trajanje natečaja**

Natečaj traja od dne 29. 5. 2021 od objave fotoalbuma, ki bo posebej označen, do dne 7. 6. 2021 do 12.00 ure na Facebook strani Lidl Slovenija.

Organizator si pridržuje pravico, da začetek in konec posameznega obdobja premakne na drug dan in o tem obvesti vse sodelujoče s spremembo v teh pravilih.

### **4. Sodelovanje v natečaju**

S 25. 5. 2018 je prišla v uporabo nova Splošna uredba o varstvu podatkov, ki posameznikom zagotavlja več nadzora nad lastnimi osebnimi podatki. S tem namenom smo v družbi Lidl Slovenija vzpostavili nov način sodelovanja v nagradnih natečajih, ki jih organiziramo na omrežju Facebook. Postopek je sledeč. Ob vsaki nagradnem natečaju vas bomo seznanili z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov. Posameznik, ki bi rad sodeloval v nagradnem natečaju in se strinja z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov, ob odgovoru na nagradno vprašanje v komentarju pripiše besedo: #privolitev oz. z drugimi besedami na nedvoumen način izrazite privolitev ter odgovor na zastavljeno vprašanje. Na ta način izrazite svojo privolitev z namenom in obsegom obdelave vaših osebnih podatkov in sodelujete v nagradnem natečaju. Komentarji brez navedbe besede #privolitev oz. če ne bo mogoče na nedvoumen način razbrati privolitve, ne bodo sodelovali v žrebanju za nagradni natečaj. V nagradnem natečaju lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let.

Nakup pri družbi Lidl Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

V natečaju ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju oz. v z njim povezanih družbah, njihovim ožjim družinskim članom (zakonec oziroma zunajzakonski partner oziroma partner registrirane istospolne partnerske skupnosti, otroci oziroma posvojenci ter starši oziroma posvojitelji). Navedeni bodo iz natečaja izključeni s strani organizatorja.

### **5. Preklic sodelovanja v natečaju**

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka natečaja preklic sodelovanje in dano privolitev na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov [marketing@lidl.si](mailto:marketing@lidl.si). V tem primeru se sodelujoči izključijo iz nadaljnega sodelovanja v natečaju, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

### **6. Potek natečaja**

V nagradnem natečaju udeleženec sodeluje na način, da na posamezno fotografijo gasilskega društva v fotoalbumu odda reakcijo in zapiše v komentar, zakaj glasuje ravno za to društvo.

Z 12-imi društvi, ki bodo na fotografije v fotoalbumu prejela največ reakcij do dne 7. 6. 2021 do 12.00 ure, bo organizator izvedel profesionalno snemanje in oblikoval Gasilski koledar Žar legende 2022.

### **7. Izbor nagrajencev**

Komisija bo v roku desetih (10) delovnih dni po zaključku natečaja med vsemi, ki bodo oddali reakcijo in komentar v skladu s tem pravili, izbrala pet (5) nagrajencev.

Komisija bo po zaključenem glasovanju dne 7. 6. 2021 ob 12:01 preštela oddane reakcije na posamezne fotografije gasilskih društev v fotoalbumu na Facebook strani Lidl Slovenija in izdala ugotovitveni sklep o 12-ih zmagovalnih društvih.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani organizatorja, bo žreb oz. štetje glasov izvedla v prostorih organizatorja. Žreb oz. izbor ne bo javen. Zapisnika o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bosta podpisana s strani vseh članov komisije in izpisana v enem izvodu ter se bosta hranila na sedežu organizatorja eno leto od zapisa.

#### **8. Nagrade**

Organizator bo v natečaju med sodelujočim, ki bodo glasovali v skladu s temi pravili, izbral pet (5) nagrajencev in jim podelil pet (5) nagrad: 5-krat Lidlovo kartico v vrednosti 30,00 EUR(z DDV) z gasilskim koledarjem 2022.

Nagrad ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Nagrade niso prenosljive na tretje osebe.

#### **9. Obveščanje in prevzem nagrad**

Nagrajenci bodo o izboru obveščeni najpozneje v roku desetih (10) delovnih dni po zaključku natečaja, in sicer z objavo organizatorja na družabnem omrežju Facebook.

V primeru, da se nagrajenev v roku petih (5) delovnih dni od objave nagrajencev organizatorju ne bo odzval, se bo štelo, da umika svojo udeležbo v natečaju in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

#### **10. Obdavčitev nagrad**

Nagrade v tem nagradnem natečaju niso predmet obdavčitve.

#### **11. Varovanje osebnih podatkov**

Natečaj ni na nikakršen način povezana, sponzorirana, podprta ali organizirana s strani podjetja Facebook Ireland, Ltd. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj za udeležbo v natečaju, bodo posredovani organizatorju, nikakor pa ne podjetju Facebook Ireland, Ltd.

Osebnih podatki, s katerimi posamezniki sodelujejo v natečaju, bodo obdelani s strani organizatorja za potrebe izvedbe natečaja. Za vsebino natečaja je odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z natečaj se obrnite na elektronski naslov [marketing@lidl.si](mailto:marketing@lidl.si).

Sodelujoči v natečaju organizatorju s sodelovanjem v natečaju dovoljuje, da upravljavec zbira in obdeluje njegove osebne podatke za namene:

- izvedbe natečaja skladno s temi splošnimi pogoji;
- obveščanja nagrajencev v skladu s temi pogoji;
- objave nagrajencev skladno s temi splošnimi pogoji;
- podelitve nagrad.

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo posredovane podatke trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku natečaja.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov. Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri upravljavcu na elektronski naslov: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si).

#### **12. Odgovornost**

Sodelujoči sodelujejo v natečaju na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi natečaja, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršne koli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdor koli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v natečaju ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršne koli tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije). Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve natečaja iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v natečaju sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da natečaja, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča oziroma jo odpove ali prekine. O tem morajo obvestiti sodelujoče na primeren način. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi z natečaj oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

### **13. Izključitev iz natečaja**

V primeru kršitve navedenih pravil natečaja si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz natečaja brez predhodnega opozorila. Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v natečaju uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili). Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti), so lahko izključene iz natečaja, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami.

V primeru izključitve sodelovanja iz natečaja se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

### **14. Reševanje sporov**

Vse pritožbe v zvezi z natečaj rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore v zvezi s to natečaj, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

### **15. Končne določbe**

S podajo privolitve k sodelovanju v natečaju udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje natečaja, ki so objavljeni na [www.lidl.si](http://www.lidl.si). Pravila stopijo v veljavo z dnem pričetka natečaja. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev objavil na [www.lidl.si](http://www.lidl.si).

Komenda, 28. 5. 2021