

Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v nagradni igri »Božiček obdaruje in bogato nagrajuje!«

I. Splošni pogoji

1. Organizator nagradne igre

Nagradno igro soorganizirata družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV: SI 59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«) ter Coca-Cola HBC Slovenija d.o.o., Brnčičeva ulica 41G, 1231 Ljubljana – Črnuče, ID za DDV: SI 59053283 (v nadaljevanju »Coca-Cola« ter Lidl Slovenija in Coca-Cola skupaj tudi »soorganizatorja«).

Posamezne aktivnosti v okviru nagradne igre bo za Coca-Cola izvedlo podjetje MPG PLUS d.o.o., Leskoškova cesta 2, 1000 Ljubljana, ID za DDV: SI 17143632 (v nadaljevanju »MPG PLUS d.o.o.« oz. »pogodbeni obdelovalec«), kot je opisano v nadaljevanju teh pravil.

2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe te nagradne igre je promocija aplikacije LIDL Plus in blagovnih znamk Coca-Cola, ki so navedene spodaj, ter izvajanje trženjskega komuniciranja na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra **traja od dne 4. 12. 2025 do dne 24. 12. 2025 do 23.59 ure.**

4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh splošnih pogojih navedene pogoje za sodelovanje. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri soorganizatorjema in/ali pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre. Udeleženci ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre ter soglašajo s posredovanjem in obdelavo osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri na enega izmed načinov, opisanega v teh pravilih, udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro, ki so objavljeni na <https://www.lidl.si/nagradne-igre>. Nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v splošnih pogojih sodelovanja v nagradni igri, bodo iz nagradne igre izključeni s strani enega od soorganizatorjev. Soorganizatorja si pridržujeta pravico do dopolnitev in sprememb teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na <https://www.lidl.si/nagradne-igre>.

5. Sodelovanje v nagradni igri

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na dva načina:

1. način:

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh splošnih pogojev, kupec na blagajni identificira s kartico Lidl Plus in opravi nakup vsaj enega izmed izdelkov blagovnih znamk Coca-Cola (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes, Monster), mu bo v njegovo aplikacijo Lidl Plus avtomatsko pripisana 1 digitalna kartica. Seznam izdelkov blagovnih znamk Coca-Cola, ki so vključeni v predmetno nagradno igro, se nahaja na <https://www.lidl.si/nagradne-igre>. Ena digitalna kartica je enakovredna nakupu vsaj enega izmed zgoraj omenjenih izdelkov, v sklopu nakupa. V kolikor kupec v sklopu enega nakupa kupi več kot en izdelek zgoraj navedenih znamk, pridobi zgolj eno digitalno kartico. Takoj, ko bo v aplikaciji zbrana ena digitalna kartica, se bo posameznik lahko odločil ali želi sodelovati v nagradni igri. Voljo po sodelovanju v nagradni igri izrazi s klikom na gumb »Sprejemam pogoje in želim sodelovati«. Opredeljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

2. način

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje tudi tako, da pošlje SMS na 6111 s ključno besedo LIDL in napiše, katera od naštetih je njegova najljubša pijača ter navede svoje ime, priimek ter elektronski naslov (na primer: LIDL (ime izdelka), Miha Novak, miha.novak@primer.si). S posredovanjem sporočila in osebnih podatkov se šteje, da se posameznik strinja s splošnimi pogoji sodelovanja v nagradni igri in jih sprejema.

Če pogodbeni obdelovalec MPG PLUS d.o.o. v primeru prijave na 2. način ugotovi, da prijava udeleženca ni veljavna, ker ji manjka kateri od zahtevanih podatkov (npr. če udeleženec ne navede vseh osebnih podatkov) ali če prijava ni skladna s pravili, to sporoči soorganizatorjema, ki lahko takšnega udeleženca izključita iz sodelovanja v nagradni igri.

Vsi, ki sodelujejo s pomočjo prepovedanih sredstev (npr. orodij za vdor, skript, virusov, trojanskih konjev itd.), bodo iz sodelovanja izključeni. Skupinsko sodelovanje ter sodelovanje na podlagi avtomatizirane in profesionalne storitve ni dovoljeno.

Možno je večkratno sodelovanje v nagradni igri na kateri koli način, pri čemer posameznik lahko na 2. način sodeluje največ 5 (pet) krat na dan in osvoji le eno nagrado iz nagradnega sklada.

6. Izbor in obveščanje nagrajencev

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 1. način bo Lidl Plus (ki ga upravlja Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval udeleženčevo identifikacijo kupca, v primeru, da bo udeleženec izžreban skladno z določbami teh pravil, pa tudi ime/priimek, rojstni datum, telefonsko številko ter e-poštni naslov nagrajencev.

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 2. način bo pogodbeni obdelovalec Lidlu Slovenija posredoval ime, priimek in elektronski naslov.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena izmed zaposlenih pri soorganizatorjema, in bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, po zaključku nagradne igre izžrebala 26 nagrajencev in 50 nadomestnih nagrajencev. Komisija bo **žreb nagrajencev izvedla dne 5. 1. 2025** v prostorih organizatorja Lidl Slovenija. Žreb ne bo javen. Izvedla se bo interna preverba, da nihče od izžrebanih nagrajencev ni zaposlen pri soorganizatorjema ali pogodbenem obdelovalcu. V primeru izžrebanega zaposlenega pri omenjenih treh podjetjih, bo komisija tega izžrebanca izločila in nagrado podelila nadomestnemu izžrebanecu po vrstnem redu izžrebanih.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v dveh izvodih ter se bo hranil na sedežu obeh soorganizatorjev deset (10) let od njegovega zapisa.

Nagrajenci bodo s strani pogodbenega obdelovalca najkasneje v roku 3 (treh) delovnih dni po žrebanju obveščeni o izboru po sporočeni elektronski pošti ali telefonski številki. V roku 3 (treh) dni po prejemu obvestila o nagradi mora nagrajenec pogodbenemu obdelovalcu sporočiti vse potrebne podatke za pošiljanje oziroma prevzem nagrade (stalni oziroma začasni naslov, davčna številka, datum rojstva). Če bo zaradi navedbe netočnih podatkov ob samem sodelovanju v nagradni igri telefonska številka/e-poštni naslov neveljaven/nedosegljiv, se bo štelo, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Če se nagrajenec v 3 (treh) dneh od obvestila o izboru ne bo javil, ne bo javil točnih ali celotnih podatkov ali z njim ne bo mogoče vzpostaviti stika, bo to pomenilo, da se njegovo sodelovanje v igri prekine in se mu nagrada ne podeli. V tem primeru se imenuje novega nagrajenca iz seznama nadomestnih nagrajencev oz. se izžreba novega nagrajenca, v kolikor bi bili vsi nadometni nagrajenci iz seznama že imenovani.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo Lidl Slovenija dne 14. 1. 2026 <https://www.lidl.si/nagradne-igre> nagrajence z navedbo imena in prve črke priimka, objavil na spletni strani Lidl Slovenija. V kolikor se posameznik z objavo imena in prve črke priimka na spletni strani Lidl Slovenija ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi pošlje do vključno 13. 1. 2026 do 8.00 ure zjutraj na naslov na e-mail: skrbnik_OP@lidl.si.

7. Podelitev nagrad

Soorganizatorja bosta nagrade nagrajencem podelila na sledeč način: MPG PLUS d.o.o. (pogodbeni obdelovalec) bo po pridobitvi podatkov za pošiljanje nagrajencem nagrade poslal po pošti. Stroške pošiljanja krije pogodbeni obdelovalec.

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajenec z nagrado razpolaga prosto. Izplačilo nagrade v denarju ni možno.

8. Obdavčitev nagrad

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade pogodbenemu obdelovalcu predložiti osebne podatke, navedene v točki 6 teh pravil, v skladu z določenimi roki.

Pogodbeni obdelovalec Coca-Cola za nagrajence od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Nagradni sklad

Organizatorja bosta v nagradni igri podelila 26 nagrad. Vrednost nagradnega sklada znaša 20.000 EUR.

Nagrade:

- 2 x potovalni darilni bon v vrednosti 3.000€,
- 2 x potovalni darilni bon v vrednosti 2.000€,
- 12 x Lidlova darilna kartica v vrednosti 500€,
- 10 x Lidlova darilna kartica v vrednosti 200€.

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

10. Izključitev odgovornosti

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec prav tako niso odgovorni, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani soorganizatorjev. Poleg tega soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženec v zvezi z nagradno igro ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper soorganizatorja in pogodbenega obdelovalca.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagrajenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

II. Določila o varstvu osebnih podatkov

1. Podatki o upravljavcu osebnih podatkov

Lidl Slovenija in Coca-Cola sta kot soorganizatorja in skupna upravljavca osebnih podatkov odgovorna za skladno obdelavo osebnih podatkov udeležencev in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebo za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: skrbnik_OP@lidl.si.

Organizator Lidl Slovenija pri izvedbi nagrade igre sodeluje s soorganizatorjem – Coca-Cola. Soorganizatorja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov delujeta kot skupna upravljavca na temelju 26. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov. Soorganizatorja sta z medsebojnim dogovorom določila dolžnosti v zvezi z namenom in načinom obdelave osebnih podatkov.

Lidl Slovenija v zvezi z obdelavo osebnih podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi platformo LIDL Plus ter mehanizma za izvedbo nagradne igre,
- omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- po zaključku nagradne igre komisijsko izvede žreb nagrajencev,
- objavi nagrajence na spletni strani ter
- posreduje seznam nagrajencev Coca-Cola .

Coca-Cola v zvezi z obdelavo osebnih podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi nagrade,
- kontaktiranje nagrajencev ter pridobitev relevantnih osebnih podatkov za namen posredovanja nagrade,
- pošiljanje/podelitev nagrad izžrebancu,
- obračun in plačilo akontacije dohodnine.

Posamezne dejavnosti bo za Coca-Cola izvedel pogodbeni obdelovalec, ki je bil izbran na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter je s pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezan k ustrezni ravni varovanja osebnih podatkov.

Soorganizatorja bosta pridobljene osebne podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Soorganizatorja pridobljenih osebnih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Za izvedbo nagradnega igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenija posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatek kupca za vse sodelujoče v nagradni igri, ki so se registrirali v Lidl Plus in zbrali potrebne digitalne kartice ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri in
- ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter plačilo akontacije dohodnine pridobita s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

3. Namen in pravna podlaga obdelave osebnih podatkov

Lidl Slovenija in Coca-Cola bodo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabili izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen zaobsega sledeče

dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo osebnih podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov

Osebnne podatke obdelujeta soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam se osebni podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih osebnih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja osebnih podatkov

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje. Po preteku roka hrambe soorganizatorja osebne podatke izbrišeta.

Pri nadenarnih nagradah bodo osebni podatki nagrajencev shranjeni za čas trajanja zakonsko določenih jamstvenih pravic v zvezi z odpravo pomanjkljivosti ali zamenjavo v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne osebne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi osebnih podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si. Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na gp.ip@ip-rs.si.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktirajo pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.