

Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v nagradni igri »Z Lidlovo tržnico do bogatih nagrad!«.

I. Splošni pogoji

1. Organizator nagradne igre

Nagradno igro organizira Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija« oz. »organizator«).

Nagradno igro bo za Lidl Slovenija izvedlo podjetje FABulatorij d.o.o., Ukmarjeva ulica 6, 1000 Ljubljana, ID za DDV SI 36782173 (v nadaljevanju »FABulatorij« oz. »pogodbeni obdelovalec«).

2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe nagradne igre »Z Lidlovo tržnico do bogatih nagrad!« je promocija aplikacije LIDL Plus ter blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka v aplikaciji LIDL Plus in traja od **dne 13. 6. 2024 do 29. 6. 2024** do 23.59 ure.

4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh splošnih pogojih navedene pogoje sodelovanja. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju nagradne igre. Udeleženci ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre objavljenimi na <https://www.lidl.si/c/lidl-plus-nagradna-igra> ter soglašajo s posredovanjem osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro, ki so objavljeni na <https://www.lidl.si/c/lidl-plus-nagradna-igra> nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v splošnih pogojih sodelovanja v nagradni igri, bodo iz nagradne igre izključeni s strani organizatorja. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na <https://www.lidl.si/c/lidl-plus-nagradna-igra>.

5. Zbiranje digitalnih kartic ter sodelovanje v nagradni igri

Za sodelovanje v nagradni igri morate na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh splošnih pogojev, kupec na blagajni identificiral s kartico Lidl Plus ter opravil nakup izdelkov iz nabora svežega sadja in zelenjave v vrednosti treh (3) €, bo pridobil digitalni žig. Seznam izdelkov iz nabora svežega sadja in zelenjave, ki so vključeni v predmetno nagradno igro, se nahaja na <https://www.lidl.si/c/lidl-plus-nagradna-igra>. Znotraj enega nakupa je možno pridobiti več žigov. Ko kupec zbere tri (3) digitalne žige bo digitalna kartica avtomatsko pripisana v aplikacijo Lidl Plus.

Trikratni (3) nakup izdelkov iz nabora svežega sadja in zelenjave v vrednosti 3 € je torej enakovreden trem digitalnim žigom, ki posamezniku prinesejo eno digitalno kartico. Takoj, ko je v aplikaciji zbrana ena digitalna kartica, se bo posameznik lahko odločil ali želi z digitalno kartico, ki jo je prejel v aplikaciji LIDL Plus, sodelovati v nagradni igri. Voljo po sodelovanju v nagradni igri izrazi s klikom na gumb »Sprejemam pogoje in želim sodelovati«. Opredeljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

Možno je večkratno sodelovanje v nagradni igri, pri čemer posameznik lahko osvoji le eno nagrado.

6. Izbor in obveščanje nagrajencev

V primeru sodelovanja v nagradni igri bo Lidl Plus (ki ga upravlja Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval udeleženičovo identifikacijo kupca, v primeru dobitka pa tudi ime/priimek, rojstni datum, telefonsko številko ter e-poštni naslov nagrajencev.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena pri organizatorju Lidl Slovenija in bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, ob zaključku nagradne igre izžrebala 1100 nagrajencev ter 20 rezervnih nagrajencev. Komisija bo žreb nagrajencev izvedla dne 01.07.2024 v prostorih organizatorja. Izbor ne bo javen. Organizator bo interno preveril, da nihče od izžrebanih nagrajencev ni zaposlen pri organizatorju. V kolikor bi kateri izmed izžrebancev bil zaposlen pri organizatorju, bo komisija tega izžrebanca izločila in imenovala novega nagrajenca iz seznama nadomestnih nagrajencev, najkasneje do 11.07.2024.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja deset (10) let od njegovega zapisa. Pogodbenemu obdelovalcu pa se bo posredovalo zgolj podatke o nagrajencih za namene obveščanja nagrajencev in posredovanja nagrad.

Dobitniki nagrad bodo s strani pogodbenega obdelovalca obveščeni po telefonu (sms) in/ali elektronski pošti (nagradnaigre@fabulatorij.com). Po prejemu obvestila o nagradi bo moral nagrajenec pogodbenemu obdelovalcu sporočiti vse relevantne podatke, ki bodo izkazovali, da izpolnjuje v teh pogojih navedene pogoje sodelovanja ter potrebne podatke za pošiljanje oziroma prevzem nagrade. Če bo zaradi navedbe netočnih podatkov telefonska

številka/e-poštni naslov neveljaven-a/nedosegljiv-a, se bo štelo, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Če se nagrajenec v 5 dneh od obvestila o izboru ne bo javil ali z njim ne bo mogoče vzpostaviti stika, se tudi v tem primeru imenuje novega nagrajenca iz seznama nadomestnih nagrajencev, kot navedeno v drugem odstavku te točke.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo organizator dne 11.07.2024 nagrajence z navedbo imena in prve črke priimka, objavil na Lidlovi spletni strani <https://www.lidl.si/c/lidl-plus-nagradna-igra>. V kolikor se posameznik z objavo imena in prve črke priimka na Lidlovi spletni strani ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi do vključno 10.07.2024 naslovi na e-mail: .

7. Obdavčitev nagrad

Podjetje Lidl Slovenija bo kot organizator nagradne igre poskrbelo za plačilo morebitnih davčnih obveznosti z vidika akontacije dohodnine, ki bodo nastale v povezavi z izplačilom nagrad. Morebitne druge davčne obveznosti bremenijo nagrajence.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost ne bo presegla 42,00 EUR (z vključenim DDV), organizator ne bo odtegnil, niti plačal akontacije dohodnine, saj so takšne nagrade oproščene plačila akontacije dohodnine.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost bo presegla 42,00 EUR (z vključenim DDV), pa bo organizator odtegnil in plačal akontacijo dohodnine skladno z veljavno zakonodajo.

Za nagrade, ki presegajo skupno vrednost 42,00 EUR, so nagrajenci pozvani k posredovanju svoje davčne številke za namen, ki je opredeljen v prejšnjem odstavku. V primeru, da nagrajenec zahtevanih podatkov v določenem roku ne posreduje, izgubi pravico do nagrade.

8. Nagradni sklad

Organizator bo v nagradni igri podelil 1100 nagrad:

- 100 x 75€ uradna žoga prvenstva in
- 1000 x 10€ kupon za popust na nakup v Lidl Slovenija.

Skupna vrednost nagradnega sklada znaša 17.500 €.

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

9. Izključitev odgovornosti

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizator in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Organizator in pogodbeni obdelovalec ne prevzemata nobene odgovornosti za kakršnekoli

nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator in pogodbeni obdelovalec prav tako nista odgovorna, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani organizatorja ali pogodbenega izvajalca. Poleg tega organizator in pogodbeni obdelovalec nista odgovorna za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajeneec z nagrado razpolaga prosto. Akontacija dohodnine se odvede nagrajencu.

Lidl Slovenija ni odgovoren za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženeec v zvezi z nagradno igro ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper Lidl Slovenija.

II. Določila varstva osebnih podatkov

1. Podatki o upravljavcu podatkov

Lidl Slovenija je kot organizator in upravljavec podatkov odgovoren za skladno obdelavo osebnih podatkov udeležencea in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebno za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: skrbnik_OP@lidl.si.

Organizator je za namen izvedbe nagradne igre izbral pogodbenega obdelovalca podatkov družbo FABulatorij, ki je izbrana na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter s pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezana k ustrezni ravni varovanja osebnih podatkov. Pogodbeni obdelovalec bo po navodilih upravljavca zagotovil sledeče dejavnosti:

- kontaktiranje nagrajencev ter pridobitev relevantnih podatkov za namen posredovanja nagrade,
- pošiljanje nagrad izžrebanču,
- obračun in plačilo akontacije dohodnine.

Organizator in pogodbeni obdelovalec bosta pridobljene podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Organizator in pogodbeni obdelovalec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Za izvedbo nagradnega igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenja posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatek kupca za vse sodelujoče v nagradni igri, ki so se registrirali v Lidl Plus in zbrali potrebne digitalne žige ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri;
- poleg tega pa tudi ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Lidl Slovenija ter pogodbeni obdelovalec za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter morebitno plačilo akontacije dohodnine pridobita s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

3. Namen in pravna podlaga obdelave

Lidl Slovenija bo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabil izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen zaobsega sledeče dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 teh splošnih pogojev, sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:

Podatki se posredujejo pogodbenemu obdelovalcu za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam se podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje. Po preteku roka hrambe organizator osebne podatke izbriše.

Pri nedenarnih nagradah bodo podatki nagrajencev shranjeni za čas trajanja zakonsko določenih jamstvenih pravic v zvezi z odpravo pomanjkljivosti ali zamenjavo v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo

pravico kadar koli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si. Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na gp.ip@ip-rs.si.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.