

# Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v nagradni igri »Če MU, EGO ali ALPSKO MLEKO piješ, lahko krasna darila odvišeš«

## I. Splošni pogoji

### 1. Organizator nagradne igre

Nagradno igro soorganizirata družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«) ter Ljubljanske mlekarne d.o.o. Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana, ID za DDV SI93710593 (v nadaljevanju »Ljubljanske mlekarne«) (v nadaljevanju Lidl Slovenija in Ljubljanske mlekarne skupaj tudi »soorganizatorja«).

Posamezne aktivnosti v okviru nagradne igre bo za Ljubljanske mlekarne izvedlo podjetje Mpg Plus Agencija za Marketing d.o.o., Leskoškova cesta 2, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju »Mpg agencija« oz. »pogodbeni obdelovalec«), kot je opisano v nadaljevanju teh pravil.

### 2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe te nagradne igre je promocija aplikacije LIDL Plus in blagovnih znamk MU, EGO ali Alpsko mleko ter izvajanje trženjskega komuniciranja na območju Republike Slovenije.

### 3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra **traja od dne 14.9.2023 do dne 4.10.2023 do 23.59 ure.**

### 4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh splošnih pogojih navedene pogoje za sodelovanje. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri soorganizatorjema in/ali pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre. Udeleženci ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre ter soglašajo s posredovanjem osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri na enega izmed načinov, opisanega v teh pravilih, udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro, ki so objavljeni na [www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra](http://www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra). Nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v splošnih pogojih sodelovanja v nagradni igri, bodo iz nagradne igre izključeni s strani enega od soorganizatorjev. Soorganizatorja si pridržujeta pravico do dopolnitev in sprememb teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na [www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra](http://www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra).

### 5. Sodelovanje v nagradni igri

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na dva načina:

#### 1.način:

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalni žig, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh splošnih pogojev, kupec na blagajni identificira s kartico Lidl Plus, mu bo v njegovo aplikacijo Lidl Plus avtomatsko pripisan 1 digitalni žig, pod pogojem, da je opravil nakup izdelkov Alpsko mleko, MU ali EGO v vrednosti vsaj 1 EUR.

En digitalni žig je enakovreden nakupu omenjenih izdelkov v vrednosti vsaj 1 EUR. Takoj, ko bodo v aplikaciji zbrani trije digitalni žigi, se bo posameznik lahko odločil ali želi sodelovati v nagradni igri. Voljo po sodelovanju v nagradni igri izrazi s klikom na gumb »Sprejemam pogoje in želim sodelovati«. Opredeljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

## 2. način

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje tudi tako, da na elektronski naslov [nagradne.igre@mpgplus.si](mailto:nagradne.igre@mpgplus.si) pošlje poljubni kuharski recept, ki kot sestavino vsebuje Alpsko mleko, MU ali EGO. Zraven mora posredovati še svoje podatke in sicer: ime, priimek in datum rojstva. Recepti, kopirani iz drugih virov (knjig, interneta, revij) ne bodo upoštevani in takšno sodelovanje ne bo upoštevano kot veljavno.

S posredovanjem recepta in osebnih podatkov se šteje, da se posameznik strinja s splošnimi pogoji sodelovanja v nagradni igri in jih sprejema.

Če pogodbeni obdelovalec v primeru prijave na 2. način ugotovi, da prijava udeleženca ni veljavna, ker ji manjka kateri od zahtevanih elementov (npr. če udeleženec ne odda vseh podatkov, recept ni zapisan v celoti ipd.) ali če je prijava neveljavno oddana (npr. če je recept kopiran iz drugih virov), to sporoči soorganizatorjema, ki lahko takšnega udeleženca izključita iz sodelovanja v nagradni igri.

Možno je večkratno sodelovanje v nagradni igri na kateri koli način, pri čemer posameznik lahko osvoji le eno nagrado iz nagradnega sklada.

## **6. Izbor in obveščanje nagrajencev**

V primeru sodelovanja v nagradni igri bo Lidl Plus (ki ga upravlja Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval udeležencevo identifikacijo kupca, v primeru, da bo udeleženec izžreban skladno z določbami teh pravil, pa tudi ime/priimek, rojstni datum, telefonsko številko ter e-poštni naslov nagrajencev.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena izmed zaposlenih pri soorganizatorjema in pogodbenemu izvajalcu, in bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, po zaključku nagradne igre izžrebala 4 nagrajence in 4 nadomestne nagrajence. Komisija bo **žreb nagrajencev izvedla dne 5.10.2023** v prostorih organizatorja. Izbor ne bo javen. Izvedla se bo interna preverba, da nihče od izžrebanih nagrajencev ni zaposlen pri soorganizatorjema ali pogodbenem obdelovalcu. V primeru izžrebanega zaposlenega pri omenjenih treh podjetjih, bo komisija tega izžrebanca izločila in nagrado podelila nadomestnemu izžrebanecu.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja deset (10) let od njegovega zapisa.

Nagrajenci bodo s strani pogodbenega obdelovalca najkasneje v roku 1 (ene) dne po žrebanju obveščeni o izboru po sporočeni elektronski pošti ali telefonski številki. V roku 2 (dveh) dni po prejemu obvestila o nagradi mora nagrajenec pogodbenemu obdelovalcu sporočiti vse potrebne podatke za pošiljanje oziroma prevzem nagrade (stalni oziroma začasni naslov, davčna številka). Če bo zaradi navedbe netočnih podatkov ob samem sodelovanju v nagradni igri telefonska številka/e-poštni naslov

neveljaven/nedosegljiv, se bo štelo, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Če se nagrajenec v 2 (dveh) dneh od obvestila o izboru ne bo javil ali z njim ne bo mogoče vzpostaviti stika, bo to pomenilo, da se njegovo sodelovanje v igri prekine in nagrada se mu ne podeli. Nagrada se podeli nadomestnemu nagrajencu.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo Lidl Slovenija **dne 11.10.2023 nagrajence** z navedbo imena in prve črke priimka **objavil na Lidlovi spletni strani [www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra](http://www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra)**. V kolikor se posameznik z objavo imena in prve črke priimka ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi pošlje do vključno 11.10.2023 do 8.00 ure zjutraj na naslov na e-mail: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si).

## **7. Podelitev nagrad**

Na dogodku predaje nagrade bosta soorganizatorja nagrajencem oziroma morebitnim nadomestnim nagrajencem izročila nagrade, pravno - formalno pa bo predajo glavne nagrade izvedel pogodbeni obdelovalec. Datum in lokacijo podelitve nagrad bo pogodbeni obdelovalec sporočil nagrajencem po obvestilu o izboru.

Prav tako bo pogodbeni obdelovalec ob predaji vsake nagrade posameznemu nagrajencu v podpis predal tudi prevzemni zapisnik, s katerim nagrajenec potrjuje, da je nagrado prevzel.

Dogodek predaje nagrade se bo z namenom obeležja zaključka nagradne igre in objave na socialnih omrežjih soorganizatorjev tudi fotografiral. V ta namen nagrajenci posamično in prostovoljno podajo pisno privolitev na sami lokaciji.

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajenec z nagrado razpolaga prosto. Izplačilo nagrade v denarju ni možno.

## **8. Obdavčitev nagrad**

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade pogodbenemu obdelovalcu predložiti osebne podatke, navedene v točki 6 teh pravil.

Pogodbeni obdelovalec za nagrajence od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

## **9. Nagradni sklad**

Organizator bo v nagradni igri podelil 4 nagrade. Vrednost nagradnega sklada znaša 14.880 eur.

Glavna nagrada: 1 x Avto Citroen C3 \*TBC v vrednosti 13.980,00 eur

Ostale nagrade: 3 x Lidl vrednostna kartica v vrednosti 300,00 eur

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

## 10. Izključitev odgovornosti

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec prav tako niso odgovorni, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani soorganizatorjev. Poleg tega soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženec v zvezi z nagradno igro ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper soorganizatorja in pogodbenega obdelovalca.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagrajenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

## II. Določila varstva osebnih podatkov

### 1. Podatki o upravljavcu podatkov

Lidl Slovenija in Ljubljanske mlekarne sta kot soorganizatorja in skupna upravljavca podatkov odgovorna za skladno obdelavo osebnih podatkov udeleženca in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebno za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si).

Organizator pri izvedbi nagrade igre sodeluje s soorganizatorjem – Ljubljanske mlekarne d.o.o. Soorganizatorja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov delujeta kot skupna upravljavca na temelju 26. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov. Soorganizatorja sta z medsebojnim dogovorom določila dolžnosti v zvezi z namenom in načinom obdelave podatkov.

**Lidl Slovenija** v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- Zagotovi platformo LIDL Plus ter mehanizma za izvedbo nagradne igre,
- Omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- Po zaključku nagradne igre komisijsko izvede žreb nagrajencev
- Objavi nagrajence na spletni strani ter
- Posreduje seznam nagrajencev Ljubljanskim mlekarnam;

**Ljubljanske mlekarne** v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovijo sledeče dejavnosti:

- kontaktiranje nagrajencev ter pridobitev relevantnih podatkov za namen posredovanja nagrade
- pošiljanje/podelitev nagrad izžrebancu
- obračun in plačilo akontacije dohodnine.

Posamezne dejavnosti bo za Ljubljanske mlekarne izvedel pogodbeni obdelovalec., ki je bil izbran na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter je s pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezan k ustrezni ravni varovanja osebnih podatkov.

Soorganizatorja bosta pridobljene podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Soorganizatorja pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

## **2. Kategorije in izvor podatkov**

Za izvedbo nagradne igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenija posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatek kupca za vse sodelujoče v nagradni igri, ki so se registrirali v Lidl Plus in zbrali potrebne digitalne žige ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri in
- ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter plačilo akontacije dohodnine pridobita s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

## **3. Namen in pravna podlaga obdelave**

Lidl Slovenija bo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabil izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen zaobsega sledeče dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

## **4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:**

Podatke obdelujeta soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam (kamor pogodbeni obdelovalec ne sodi) se podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

## **5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:**

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje. Po preteku roka hrambe soorganizatorja osebne podatke izbrišeta.

Pri nedenarnih nagradah bodo podatki nagrajencev shranjeni za čas trajanja zakonsko določenih jamstvenih pravic v zvezi z odpravo pomanjkljivosti ali zamenjavo v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

## **6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki**

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih

podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si). Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na [gp.ip@ip-rs.si](mailto:gp.ip@ip-rs.si).

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: [skrbnik\\_OP@lidl.si](mailto:skrbnik_OP@lidl.si).