PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI "LIDL ŠOV"

I. SKUPNE DOLOČBE NAGRADNIH IGER

1. Organizator nagradnih iger

Organizator nagradne igre **"LIDL ŠOV"** (v nadaljevanju »nagradne igre« ali »nagradna igra«) je družba Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija« oz. »organizator«).

Pomoč pri izvedbi nagradnega natečaja zagotavlja družba DROM agency, d.o.o., Glavni trg 20, 8000 Novo mesto, ID za DDV SI41727835 (v nadaljevanju »DROM« oz. »pogodbeni obdelovalec«).

2. Namen nagradnih iger

Namen nagradnih iger je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja, in sicer na področju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradnih iger

Nagradna igra traja od 20. 11. 2026 do 23. 11. 2026 preko TikTok profila Rie Hanžič (@pizdaria), pod posamično posebej označeno objavo, kakor je podrobneje navedeno spodaj.

4. Sodelovanje v nagradnih igrah

V skladu s Splošno uredba o varstvu podatkov, ki posameznikom zagotavlja več nadzora nad lastnimi osebnimi podatki, so udeleženci ob vsaki nagradni igri seznanjeni z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov.

Posameznik, ki bi rad sodeloval v nagradni igri in se strinja z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov, ob odgovoru na nagradno vprašanje v komentarju pripiše besedo: #privolitev ali #privoljujem oz. z drugimi besedami na nedvoumen način izrazite privolitev ter označite prijatelja. Na ta način izrazite svojo privolitev z namenom in obsegom obdelave vaših osebnih podatkov in sodelujete v nagradni igri.

Komentarji brez navedbe besede #privolitev ali #privoljujem oz. iz katerih ne bo mogoče na nedvoumen način razbrati privolitve, ne bodo sodelovali v žrebanju za nagradno igro.

Prav tako mora posameznik za sodelovanje v nagradni igri slediti TikTok profilu Lidl Slovenija.

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let, ki izpolnjujejo vse pogoje teh pravil.

Nakup pri družbi Lidl Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju nagradne igre oz. v z njim povezanih družbah, njihovim ožjim družinskim članom (zakonec oziroma zunaj zakonski partner oziroma partner registrirane istospolne partnerske skupnosti, otroci oziroma posvojenci ter starši oziroma posvojitelji). Navedeni bodo iz nagradne igre izključeni s strani organizatorja.

5. Preklic sodelovanja v nagradni igri

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradne igre prekliče sodelovanje in dano privolitev na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov nagradneigre@drom.agency. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

6. Potek in sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri udeleženec sodeluje na način, da v skladu s temi pravili pod posamezno objavo nagradne igre na TikTok profilu Rie Hanžič opravi zahtevano nalogo v komentarju in poda svojo privolitev z navedbo besede #privolitev ali #privoljujem, s katero sprejema te splošne pogoje ter sledi TikTok profilu Lidl Slovenija.

Posamezen udeleženec lahko v nagradni igri sodeluje enkrat.

7. Izbor nagrajencev

Komisija organizatorja bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v posamezni objavi nagradne igre sodelovali v skladu s temi pravili, v roku treh (3) delovnih dni po zaključku izžrebala enega (1) nagrajenca..

Komisija, ki jo sestavljajo trije (3) člani, bo žreb nagrajencev izvedla v prostorih organizatorja. Izbor ne bo javen.

Vrednost nagrade do 42 EUR

Zapisnik o nagrajencu z njegovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja eno (1) leto od zapisa, z namenom preprečevanja manipulacij ter zagotavljanja evidence o podelitvi nagrad in izpolnjevanja zahtev potrošniške zakonodaje v zvezi z zagotavljanjem enoletne obvezne garancije za brezhibno delovanje.

8. Nagrade

Organizator bo v nagradni igri podelil:

- 1x Lidl vrednostna kartica v vrednosti 20 €

Nagrad ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Nagrade niso prenosljive na tretje osebe.

9. Obveščanje in prevzem nagrad

Nagrajenci bodo o izboru obveščeni najpozneje v roku treh (3) delovnih dni po zaključku dnevne nagradne igre z objavo organizatorja preko TikToka pod objavo nagradne igre s pozivom nagrajencem, naj na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency pošljejo sporočilo s svojim naslovom, kamor jim bo organizator poslal nadaljnja navodila za prevzem nagrade.

V primeru, da se nagrajenec v roku treh (3) delovnih dni od objave nagrajencev organizatorju ne bo odzval, se bo štelo, da umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Po prejemu podatkov podatkov, navedenih v 1. odstavku tega člena, bo organizator nagrajenca obvestil o načinu prevzema nagrade. Organizator ne prevzema morebitnih stroškov, ki bi nastali s prevzemom nagrade.

V primeru, da splošni pogoji sodelovanja v nagradni igri predvidevajo javno objavo/izpostavitev imena in priimka nagrajenca v ločeni objavi na TikToku, organizator nagrajenca predhodno o tem seznani in ga pozove k posredovanju privolitve za opredeljen namen obdelave osebnih podatkov.

SPLOŠNE KONČNE DOLOČBE

22. Obdavčitev nagrad

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrad, ki so predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. V skladu z navedenim se strinjajo, da bodo v primeru, da bodo izžrebani kot nagrajenec v tej nagradni igri, upoštevaje 2. odst. 35. člena ZDavP-2 izplačevalcu nagrade (pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre) posredovali naslednje podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno številko, in sicer najkasneje v roku treh (3) delovnih dni od objave nagrajenca.

V kolikor nagrajenec pogodbenemu obdelovalcu teh podatkov ne posreduje v zahtevanem roku, od pogodbenega obdelovalca ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Pogodbeni obdelovalec je v teh primerih prost vseh obveznosti, ki izhajajo iz teh pravil do nagrajenca.

Organizator bo v celoti kril strošek akontacije dohodnine za prejeto nagrado skladno z veljavno zakonodajo. Druge morebitne davčne obveznosti ali kakršne koli druge stroške, vezane na nagrado (kot npr. stroške prevzema nagrade, prevoza, ipd.), nosi nagrajenec sam.

Za prejemnike nagrad, katerih skupna vrednost ne bo presegla 42,00 EUR (z vključenim DDV), organizator ne bo odtegnil, niti plačal akontacije dohodnine, saj so takšne nagrade oproščene plačila akontacije dohodnine.

23. Varovanje osebnih podatkov

Nagradna igra ni na nikakršen način povezana, sponzorirana, podprta ali organizirana s strani podjetja Lidl Slovenija. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj za udeležbo v nagradni igri, bodo posredovani izključno organizatorju. Za vsebino nagradne igre je izključno odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z nagradno igro se obrnite na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency.

Sodelujoči v nagradni igri organizatorju kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov s sodelovanjem v nagradni igri dovoljuje, da organizator zbira in obdeluje njegove osebne podatke za namene:

- izvedbe nagradne igre skladno s temi splošnimi pogoji;

- obveščanja nagrajencev v skladu s temi pogoji;

- podelitve nagrad.

V primeru, da splošni pogoji sodelovanja v nagradni igri predvidevajo javno objavo/izpostavitev imena in priimka nagrajenca v ločeni objavi na TikToku, organizator nagrajenca predhodno o tem seznani in ga pozove k posredovanju privolitve za opredeljen namen obdelave osebnih podatkov.

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo elektronske naslove trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku nagradne igre.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščeno osebo za varstvo osebnih podatkov pri upravljavcu na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

24. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradne igre iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradni igri sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradne igre, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča oziroma jo odpove ali prekine. O tem morajo obvestiti sodelujoče preko TikToka in če je to potrebno, tudi na druge načine. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

25. Izključitev iz nagradne igre

V primeru kršitve navedenih pravil nagradne igre si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne igre brez predhodnega opozorila.

Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradni igri uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili).

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti) so lahko izključene iz nagradne igre, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami.

V primeru izključitve sodelovanja iz nagradne igre, se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

26. Reševanje sporov

Vse pritožbe v zvezi z nagradno igro rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore, v zvezi s to nagradno igro, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

27. Končne določbe

S podajo privolitve k sodelovanju v nagradni igri udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje nagradne igre, ki so objavljeni na TikToku. Pravila stopijo v veljavo z dnem pričetka nagradne igre. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev objavil na TikToku Lidl Slovenija.

V Komendi, 20. 11. 2026