

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI "SPLAČA SE"

I. SKUPNE DOLOČBE NAGRADNIH IGER

1. Organizator nagradnih iger

Organizator nagradne igre "SPLAČA SE" (v nadaljevanju »nagradne igre« ali »nagrada igra«) je družba Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija« oz. »organizator«).

2. Namen nagradnih iger

Namen nagradnih iger je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja, in sicer na področju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradnih iger

Nagrada igra traja od 24. 10. 2025 do 31. 10. 2025 preko družabnega omrežja Facebook Lidl Slovenija ter od 29. 10. 2025 do 6. 11. 2024 preko družabnega omrežja Instagram Lidl Slovenija pod posamično označeno objavo, kakor je podrobneje navedeno spodaj.

4. Sodelovanje v nagradnih igrah

V skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov, ki posameznikom zagotavlja več nadzora nad lastnimi osebnimi podatki, so udeleženci ob vsaki nagradni igri seznanjeni z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov.

Posameznik, ki bi rad sodeloval v nagradni igri in se strinja z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov, ob odgovoru na nagradno vprašanje v komentarju pripiše besedo: [#privolitev](#) ali [#privoljujem](#) oz. z drugimi besedami na nedvoumen način izrazite privolitev ter odgovor na zastavljeno vprašanje. Na ta način izrazite svojo privolitev z namenom in obsegom obdelave vaših osebnih podatkov in sodelujete v nagradni igri.

Komentarji brez navedbe besede [#privolitev](#) ali [#privoljujem](#) oz. iz katerih ne bo mogoče na nedvoumen način razbrati privolitve, ne bodo sodelovali v žrebanju za nagradno igro.

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let, ki izpolnjujejo vse pogoje teh pravil.

Nakup pri družbi Lidl Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju nagradne igre oz. v z njim povezanih družbah, njihovim ožjim družinskim članom (zakonec oziroma zunaj zakonski partner oziroma partner registrirane istospolne partnerske skupnosti, otroci oziroma posvojenci ter starši oziroma posvojitelji). Navedeni bodo iz nagradne igre izključeni s strani organizatorja.

5. Preklic sodelovanja v nagradni igri

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradne igre prekliče sodelovanje in dano privolitev na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov nagradneigre@drom.agency. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v nagradni igri, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

6. Potek in sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri na družabnem omrežju Facebook udeleženec sodeluje na način, da v skladu s temi pravili pod posamezno objavo nagradne igre preko družabnega omrežja Facebook Lidl Slovenija opravi zahtevano nalogo - v komentarju odgovori na nagradno vprašanje in poda svojo privolitev z navedbo besede [#privolitev](#) ali [#privoljujem](#), s katero sprejema te splošne pogoje.

V nagradni igri na družabnem omrežju Instagram udeleženec sodeluje na način, da v skladu s temi pravili pod posamezno objavo nagradne igre, ki je izvedena v sodelovanju s vplivnico Lili Čadež, preko družabnega omrežja Instagram Lidl Slovenija opravi zahtevano nalogo - v komentarju odgovori na nagradno vprašanje in poda svojo privolitev z navedbo besede [#privolitev](#) ali [#privoljujem](#), s katero sprejema te splošne pogoje.

Posamezen udeleženec lahko v nagradni igri sodeluje enkrat.

7. Izbor nagrajencev

Komisija organizatorja bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v posamezni objavi nagradne igre sodelovali v skladu s temi pravili, v roku desetih (10) delovnih dni po zaključku izžrebala dvajset (20) nagrajencev — deset (10) nagrajencev na vsakem omenjenem družabnem omrežju.

Komisija, ki jo sestavljajo trije (3) člani, bo žreb nagrajencev izvedla v prostorih organizatorja. Izbor ne bo javen.

b) Vrednost nagrade nad 42 EUR

Zapisnik o nagrajencu z njegovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja deset (10) let od zapisa v skladu z zahtevami davčne zakonodaje.

8. Nagrade

Organizator bo v nagradni igri podelil :

- 10x vrednostno kartico v višini 100 € na družabnem omrežju Facebook Lidl Slovenija
- 10x vrednostno kartico v višini 100 € na družabnem omrežju Instagram Lidl Slovenija

Nagrad ni mogoče zamenjati za denar ali katerokoli drugo nagrado. Nagrade niso prenosljive na tretje osebe.

9. Obveščanje in prevzem nagrad

Nagrajenci bodo o izboru obveščeni najpozneje v roku desetih (10) delovnih dni po zaključku dnevne nagradne igre z objavo organizatorja preko družabnega omrežja Facebook Lidl Slovenija in družabnega omrežja Instagram pod objavo nagradne igre s pozivom nagrajencem, naj na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency pošljejo sporočilo s svojim naslovom, kamor jim bo organizator poslal nadaljnja navodila za prevzem nagrade.

V primeru, da se nagrajenec v roku petih (5) delovnih dni od objave nagrajencev organizatorju ne bo odzval, se bo štelo, da umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Po prejemu podatkov podatkov, navedenih v 1. odstavku tega člena, bo organizator nagrajenca obvestil o načinu prevzema nagrade. Organizator ne prevzema morebitnih stroškov, ki bi nastali s prevzemom nagrade.

V primeru, da splošni pogoji sodelovanja v nagradni igri predvidevajo javno objavo/izpostavitev imena in priimka nagrajenca v ločeni objavi na družabnem omrežju Facebook Lidl Slovenija ali na družabnem omrežju Instagram Lidl Slovenija, organizator nagrajenca predhodno o tem seznani in ga pozove k posredovanju privolitve za opredeljen namen obdelave osebnih podatkov.

SPLOŠNE KONČNE DOLOČBE

22. Obdavčitev nagrad

Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrad, ki so predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. V skladu z navedenim se strinjajo, da bodo v primeru, da bodo izžrebani kot nagrajenec v tej nagradni igri, upoštevali 2. odst. 35. člena ZDavP-2 izplačevalcu nagrade (pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre) posredovali naslednje podatke: ime in priimek, naslov stalnega prebivališča, davčno številko, in sicer najkasneje v roku petih (5) delovnih dni od objave nagrajencev.

V kolikor nagrajenec organizatorju teh podatkov ne posreduje v zahtevanem roku, od organizatorja ni upravičen zahtevati izročitve nagrade. Organizator je v teh primerih prost vseh obveznosti, ki izhajajo iz teh pravil do nagrajenca.

Pogodbeni obdelovalec bo skladno z veljavno zakonodajo za nagrajence obračunal in plačal akontacijo dohodnine za prejeto nagrado. Druge morebitne davčne obveznosti ali kakršne koli druge stroške, vezane na nagrado (kot npr. stroške prevzema nagrade, prevoza, ipd.), nosi nagrajenec sam.

23. Varovanje osebnih podatkov

Nagradna igra ni na nikakršen način povezana, sponzorirana, podprta ali organizirana s strani podjetja Meta Platforms, Inc. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj za udeležbo v nagradni igri, bodo posredovani izključno organizatorju. Za vsebino nagradne igre je izključno odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z nagradno igro se obrnite na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency.

Sodelujoči v nagradni igri organizatorju kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov s sodelovanjem v nagradni igri dovoljuje, da organizator zbira in obdeluje njegove osebne podatke za namene:

- izvedbe nagradne igre skladno s temi splošnimi pogoji;
- obveščanja nagrajencev v skladu s temi pogoji;
- podelitve nagrad.

V primeru, da splošni pogoji sodelovanja v nagradni igri predvidevajo javno objavo/izpostavitev imena in priimka nagrajenca v ločeni objavi na družabnem omrežju Facebook ali na družabnem omrežju Instagram, organizator nagrajenca predhodno o tem seznani in ga pozove k posredovanju privolitve za opredeljen namen obdelave osebnih podatkov.

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo elektronske naslove trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku nagradne igre.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu, v primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov pri upravljavcu na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

24. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradne igre iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradni igri sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradne igre, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča oziroma jo odpove ali prekine. O tem morajo obvestiti sodelujoče preko družabnega omrežja Facebook in preko družabnega omrežja Instagram in če je to potrebno, tudi na druge načine. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

25. Izključitev iz nagradne igre

V primeru kršitve navedenih pravil nagradne igre si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne igre brez predhodnega opozorila.

Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradni igri uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili).

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti) so lahko izključene iz nagradne igre, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami.

V primeru izključitve sodelovanja iz nagradne igre, se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

26. Reševanje sporov

Vse pritožbe v zvezi z nagradno igro rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore, v zvezi s to nagradno igro, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

27. Končne določbe

S podajo privolitve k sodelovanju v nagradni igri udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje nagradne igre, ki so objavljeni na družabnem omrežju Facebook in na družabnem omrežju Instagram. Pravila stopijo v veljavo z dnem pričetka nagradne igre. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev objavil na družabnem omrežju Facebook in na družabnem omrežju Instagram.

V Komendi, 20. 10. 2025