PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA V NAGRADNEM NATEČAJU "SKRIVNOSTNA KUHALNICA"

Organizator nagradnega natečaja "*SKRIVNOSTNA KUHALNICA*" (v nadaljevanju »nagradni natečaj«) je družba Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija« oz. »organizator«)

Pomoč pri izvedbi nagradnega natečaja zagotavljata družba DROM agency, d.o.o., Glavni trg 20, 8000 Novo mesto, ID za DDV SI41727835 (v nadaljevanju »DROM« oz. »pogodbeni obdelovalec«).

2. Namen nagradnega natečaja

Namen nagradnega natečaja je promocija blagovne znamke Lidl Slovenija, izvajanje trženjskega komuniciranja ter promocija drugih znamk organizatorja, in sicer na področju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradnega natečaja

Nagradni natečaj traja od dne 1. 1. 2026 do dne 31. 12. 2026 do 23.59 na družabnem omrežju Facebook, pod posamično posebej označeno objavo, kakor je podrobneje navedeno spodaj.

4. Sodelovanje v nagradnem natečaju

S 25. 5. 2018 je prišla v uporabo nova Splošna uredba o varstvu podatkov, ki posameznikom zagotavlja več nadzora nad lastnimi osebnimi podatki. S tem namenom smo v družbi Lidl Slovenija vzpostavili nov način sodelovanja v nagradnih natečajih, ki jih organiziramo na omrežju Facebook.

Postopek je sledeč. Ob vsakem nagradnem natečaju vas bomo seznanili z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov. Posameznik, ki bi rad sodeloval v nagradnem

natečaju in se strinja z namenom in obsegom zbiranja osebnih podatkov, ob kreativnem odgovoru na nagradni natečaj v komentarju pripiše besedo: #privolitev oz. z drugimi besedami na nedvoumen način izrazite privolitev ter odgovor na zastavljeno vprašanje. Na ta način izrazite svojo privolitev z namenom in obsegom obdelave vaših osebnih podatkov in sodelujete v nagradnem natečaju.

Komentarji brez navedbe besede #privolitev oz. iz katerih ne bo mogoče na nedvoumen način razbrati privolitve, ne bodo sodelovali pri izboru v nagradnem natečaju.

V nagradnem natečaju lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let.

Nakup pri družbi Lidl Slovenija ni pogoj za sodelovanje.

V nagradnem natečaju ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju nagradnega natečaja oz. v z njim povezanih družbah, njihovim ožjim družinskim članom (zakonec oziroma zunajzakonski partner oziroma partner registrirane istospolne partnerske skupnosti, otroci oziroma posvojenci ter starši oziroma posvojitelji), kakor tudi posameznikom, ki so zaposleni v agenciji DROM agency, d. o. o. Navedeni bodo iz nagradnega natečaja izključeni s strani organizatorja.

5. Preklic sodelovanja v nagradnem natečaju

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradnega natečaja prekliče sodelovanje in dano privolitev na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov nagradneigre@drom.agency. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradnem natečaju, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

6. Potek nagradnega natečaja

V nagradnem natečaju udeleženec sodeluje na način, da v skladu s temi pravili v skladu z zahtevami objave nagradnega natečaja na Facebook strani Lidl Slovenija oz. na tem omrežju opravi zahtevano nalogo - odgovori na nagradno vprašanje in poda svojo privolitev, s katero sprejema te splošne pogoje.

Posamezen udeleženec lahko v nagradnem natečaju sodeluje enkrat.

Organizator nagradnega natečaja v tem primeru ni aktivno sodelujoč člen pri spodnjih delih. Pripravo pravil in pogojev, pripravo vsebine nagradne igre, žrebanje nagrajencev, skrb za obveščanje nagrajencev izvede DROM agency, d. o. o., ki zagotavlja pomoč pri izvedbi nagradnega natečaja.

7. Izbor nagrajencev

Komisija, ki bo vzpostavljena pri pogodbenem obdelovalcu (v nadaljevanju: komisija) , bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v natečaju sodelovali v skladu s temi pravili, v roku desetih (10) delovnih dni po zaključku nagradnega natečaja po lastni presoji vsak mesec izbrala enega (1) nagrajenca. Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo izbor nagrajencev izvedla v prostorih pogodbenega obdelovalca. Izbor ne bo javen.

a) do 42 EUR

Zapisnik o nagrajencu z njegovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v enem izvodu ter se bo hranil na sedežu organizatorja eno (1) leto od zapisa, z namenom preprečevanja manipulacij ter zagotavljanja evidence o podelitvi nagrad in izpolnjevanja zahtev potrošniške zakonodaje v zvezi z zagotavljanjem enoletne obvezne garancije za brezhibno delovanje.

8. Nagrade

Organizator bo v nagradnem natečaju vsak mesec podelil 1x vrednostno kartico v vrednosti 30 EUR.

9. Obveščanje in prevzem nagrad

Nagrajenec bo o izboru obveščen najpozneje v roku desetih (10) delovnih dni po zaključku nagradnega natečaja z objavo organizatorja na družabnem omrežju Facebook pod objavo nagradnega natečaja s pozivom nagrajenca, naj na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency pošlje sporočilo s svojim naslovom, kamor mu bo organizator poslal nadaljnja navodila za prevzem nagrade.

V primeru, da se nagrajenec v roku desetih (10) delovnih dni od objave nagrajencev organizatorju ne bo odzval, se bo štelo, da umika svojo udeležbo v nagradnem natečaju in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade. Nadomestni nagrajenec se ne izžreba.

Po prejemu podatkov, navedenih v 1. odstavku tega člena, bo organizator nagrajenca obvestil o načinu prevzema nagrade. Organizator ne prevzema morebitnih stroškov, ki bi nastali s prevzemom nagrade.

Nagrajenec izrecno dovoljuje objavo svojega imena in začetnico priimka ter uporabniškega imena na Facebooku.

10. Obdavčitev nagrad

Nagrade v tem nagradnem natečaju niso predmet obdavčitve.

11. Varovanje osebnih podatkov

Nagradni natečaj ni na nikakršen način povezan, sponzoriran, podprt ali organiziran s strani podjetja Facebook Ireland. Vsi podatki in informacije, ki so zahtevani kot pogoj

za udeležbo v nagradnem natečaju, bodo posredovani organizatorju, nikakor pa ne podjetju Facebook Ireland. Za vsebino nagradnega natečaja je izključno odgovoren organizator. Za vsa vprašanja v zvezi z nagradnim natečajem se obrnite na elektronski naslov nagradneigre@drom.agency.

Sodelujoči v nagradnem natečaju organizatorju kot upravljavcu zbirke osebnih podatkov s sodelovanjem v nagradnem natečaju dovoljuje, da organizator zbira in obdeluje njegove osebne podatke **za namene**:

- izvedbe nagradnega natečaja skladno s temi splošnimi pogoji;

- obveščanja nagrajencev v skladu s temi pogoji;

- objave nagrajencev skladno s temi splošnimi pogoji;

- podelitve nagrad;

- plačilo akontacije dohodnine.

Upravljavec bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljavec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam. Upravljavec bo elektronske naslove trajno izbrisal v roku treh mesecev po zaključku nagradnega natečaja.

Sodelujoči ima pravico zahtevati popravek, izbris osebnih podatkov ali omejitev obdelave. Sodelujoči lahko poda ugovor na obdelavo osebnih podatkov, priznava pa se mu tudi pravica do prenosljivosti podatkov. V zvezi z obdelavo osebnih podatkov ima sodelujoči pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu (***Informacijski pooblaščenec RS***, Dunajska cesta 22,1000 Ljubljana; e-predal: gp.ip(at)ip-rs.si), v

primeru suma kršitve pravic sodelujočega oziroma v primeru suma kršitve določb Splošne uredbe EU o varstvu podatkov ter Zakona o varstvu osebnih podatkov.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščeno osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

12. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradnem natečaju na lastno odgovornost. Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradnega natečaja, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradnem natečaju ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če je strežnik nedosegljiv, razen če je to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem, ki jih je dolžan organizator zastopati. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nima vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradnega natečaja iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v nagradnem natečaju sodelovali do trenutka prekinitve ali pa da nagradnega natečaja, brez kakršnih koli obveznosti do sodelujočih, ne dokonča oziroma jo odpove ali prekine. O tem morajo obvestiti sodelujoče preko omrežja Facebook in če je to potrebno, tudi na druge načine. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradnim natečajem oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

13. Izključitev iz nagradnega natečaja

V primeru kršitve navedenih pravil nagradnega natečaja si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradnega natečaja brez predhodnega opozorila.

Izključene bodo tudi osebe, ki bodo pri sodelovanju v nagradnem natečaju uporabljale nezakonite pripomočke (npr. hackertools, viruse, Trojance itd.) ali si drugače pridobivale koristi s pomočjo manipulacije (npr. ena fizična oseba z več profili).

Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti) so lahko izključene iz nagradnega natečaja, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje preko društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem preko profesionalne službe z nagradnimi igrami.

Prav tako bodo iz nagradnega natečaja izključene osebe, ki se bodo kot nagrajenci izkazali z drugačnim imenom in priimkom od tistega, s katerim so sodelovali v nagradnem natečaju (lažni profil - če se oseba na kontaktni elektronski naslov javi z drugačnim imenom in priimkom kot je sodelovala). V tem primeru se izbor za to nagrado ponovi.

V primeru izključitve sodelovanja iz nagradnega natečaja, se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

14. Reševanje sporov

Vse pritožbe v zvezi z nagradnim natečajem rešuje organizator. Organizator se zavezuje, da bo utemeljene pritožbe odpravil v najkrajšem možnem času in o tem obvestil pritožnika. Za vse morebitne spore, v zvezi s tem nagradnim natečajem, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, je pristojno sodišče v Ljubljani.

15. Končne določbe

S podajo privolitve k sodelovanju v nagradnem natečaju udeleženci sprejemajo vsa navedena pravila in splošne pogoje nagradnega natečaja, ki so objavljeni na spletni strani ''Lidl Slovenija''. Pravila stopijo v veljavo z dnem pričetka nagradnega natečaja. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh pravil in splošnih pogojev ter se zavezuje, da bo vsako spremembo oz. dopolnitev objavil na spletni strani ''Lidl Slovenija''.

V Komendi, dne 3. 1. 2026