

Splošne informacije o varstvu osebnih podatkov

Stanje: marec 2026

Različica: 1.2

Vsebina

1. Kontaktni podatki upravljavca podatkov in pooblaščen osebe za varstvo podatkov	2
2. Vključitev tretjih oseb kot obdelovalcev podatkov.....	2
3. Prenos uporabnikom v tretjih državah	2
4. Dostop do naših storitev	2
5. Kontaktni obrazec, e-poštni kontakt, telefonski klici, družbeni mediji in ankete za stranke.....	3
6. Nagradne igre	4
7. Pošiljanje oglaševalskega gradiva	5
7.1 Prilagojeni uporabniški profil	6
7.2 Oglaševalske vsebine	6
7.3 Potisna sporočila	7
8. Uporaba piškotkov in podobnih tehnologij za obdelavo podatkov o uporabi.....	7
8.1 Upravljanje.....	7
8.2 Upravljanje piškotkov za namene samopromocije	8
8.3 Nameni/obdelava podatkov	8
8.3.1 Splošna predstavitev	8
8.3.2 Izbrane storitve	9
8.4 Kategorije podatkov.....	10
8.5 Pravna podlaga/uporabnik/obdobje hrambe	12
8.6 Možnost preklica/izvzetja/dodatne informacije	13
9. Storitve zemljevida	14
9.1 Bing Maps	14
9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit.....	14
10. Google reCaptcha	15
11. Povezave do drugih spletnih mest in aplikacij	16
12. Dostop do funkcij in senzorjev vaše mobilne končne naprave	16
13. Vgrajena vsebina tretjih oseb	17
14. Katere pravice imate v zvezi z obdelavo vaših podatkov?	17

1. Kontaktni podatki upravljavca podatkov in pooblaščen osebe za varstvo podatkov

Če v nadaljevanju ni navedeno drugače, sta družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda („Lidl Slovenija“) in Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74172 Neckarsulm („Lidl Stiftung“, skupaj z Lidl Slovenija „mi“, „nas“), skupna upravljavca za obdelavo vaših podatkov na spletnem mestu <https://www.lidl.si/>, <https://informacije.lidl.si/> in <https://recepti.lidl.si/> ter v aplikaciji Lidl („storitve“).

Pooblaščen osebe za varstvo podatkov družb Lidl Slovenija in Lidl Stiftung lahko kontaktirate na zgoraj navedenih poštnih naslovih ali na naslovu e-pošte infofon@lidl.si.

2. Vključitev tretjih oseb kot obdelovalcev podatkov

Če ni drugače navedeno, spodaj navedeni uporabniki ali kategorije uporabnikov delujejo kot obdelovalci podatkov. So skrbno izbrani in pogodbeno zavezani v skladu s členom 28 Splošne uredbe o varstvu podatkov. To pomeni, da lahko obdelujejo osebne podatke le na podlagi naših navodil in ne za druge namene, kot so navedeni.

3. Prenos uporabnikom v tretjih državah

V določenih okoliščinah bo morda treba vaše osebne podatke prenesti uporabnikom v tretji državi ali več tretjih državah zunaj Evropske unije (EU)/Evropskega gospodarskega prostora (EGP).

Komisija EU je za nekatere tretje države s sklepom o ustreznosti potrdila, da imajo raven varstva podatkov, ki je primerljiva s Splošno uredbo o varstvu podatkov. Pregled tretjih držav s sklepom o ustreznosti je na voljo [tukaj](#). Za ponudnike storitev s sedežem v ZDA to velja le, če so certificirani v skladu z okvirom za varstvo zasebnosti podatkov med EU in ZDA.

Če sklepa o ustreznosti ni, prenos zagotovimo z drugimi ukrepi. To so lahko na primer zavezujoča poslovna pravila, standardne pogodbene klavzule Evropske komisije, certifikati ali priznani kodeksi ravnanja.

Če v nadaljevanju ni navedeno drugače, se prenos v tretjo državo izvede na podlagi sklepa o ustreznosti ali enega od zgoraj navedenih ukrepov. Če imate kakršna koli vprašanja, se obrnite na našo pooblaščen osebo za varstvo podatkov.

4. Dostop do naših storitev

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

Pri dostopu do naših storitev vaš brskalnik samodejno in brez vašega posredovanja našemu strežniku pošlje naslednje podatke:

- naslov IP uporabljene končne naprave,

- datum in čas dostopa,
- ime in URL pridobljene datoteke,
- spletno mesto/aplikacijo, s katere je bil opravljen dostop (napotitveni URL),
- brskalnik in po potrebi operacijski sistem vaše končne naprave,
- ime vašega ponudnika dostopa,

ki jih začasno shrani v dnevniško datoteko za naslednje namene:

- zagotavljanje nemotene vzpostavitve povezave,
- zagotavljanje udobne uporabe našega spletnega mesta/aplikacije,
- analiziranje varnosti in stabilnosti sistema.

Če soglašate z geolokacijo v svoji končni napravi, obdelujemo podatke o vaši lokaciji v realnem času, ko uporabljate določene funkcije naših storitev (npr. prikaz lokacije najbližje poslovalnice Lidl v iskalniku poslovalnic).

Pravna podlaga za obdelavo podatkov je člen 6 (1)(f) Splošne uredbe o varstvu podatkov. Naš zakoniti interes je pravilna predstavitev naših storitev, zaščita naših sistemov in preprečevanje nepooblaščenih dostopov do našega spletnega mesta. Če je predstavitev namenjena pripravi pogodbe, je pravna podlaga za obdelavo podatkov člen 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Obdobje hrambe/merila za določitev obdobja hrambe

Dnevniške datoteke se hranijo na naših strežnikih sedem dni, nato pa se samodejno izbrišejo.

Dnevniške datoteke spletne strani <https://recepti.lidl.si/> se hranijo 90 dni, nato pa se izbrišejo.

5. Kontaktni obrazec, e-poštni kontakt, telefonski klici, družbeni mediji in ankete za stranke

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

Osební podatki, ki nam jih posredujete pri izpolnjevanju kontaktnih obrazcev, po telefonu, elektronski pošti ali prek družbenih medijev, se uporabljajo samo za obdelavo vaše poizvedbe.

Če sodelujete v eni od naših anket za stranke, je to prostovoljno. V teh anonimnih anketah se ne shranjujejo podatki, ki bi se lahko uporabili za osebno identifikacijo udeležencev. Shranjena sta le datum in čas vašega sodelovanja. Svoje podatke lahko navedete z uporabo polj za prosto besedilo ali z ustvarjanjem zaslonskih slik. Prav tako se lahko prostovoljno strinjate, da boste redno vabljeni k sodelovanju v uporabniških študijah. To so zlasti telefonski intervjuji, pisne ankete ali testi uporabnosti naših aplikacij. V ta namen shranjujemo vaše ime, priimek in naslov e-pošte. Vsi dodatni osebni podatki, ki jih posredujete v anketah ali uporabniških študijah, se štejejo za prostovoljne in se shranjujejo v skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov. Pri uporabi polj za prosto besedilo in zaslonskih posnetkov ne posredujte svojih osebnih podatkov ali osebnih podatkov drugih oseb.

Pravna podlaga za obdelavo podatkov je člen 6(1)(f) ali člen 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov. Naš in vaš sočasni (zakoniti) interes za to obdelavo podatkov izhaja iz cilja, da odgovorimo na vaša vprašanja, rešimo morebitne težave ter s tem ohranimo in spodbujamo vaše zadovoljstvo kot stranke ali uporabnika našega spletnega mesta. Če je izjava o privolitvi predložena v okviru ankete za

stranke ali študije uporabnikov, je pravna podlaga za obdelavo podatkov na podlagi privolitve člen 6(1)(a) Splošne uredbe o varstvu podatkov. Te privolitve lahko kadarkoli prekličete z učinkom za naprej. Več podrobnosti je na voljo v informacijah o varstvu podatkov v anketah za stranke ali uporabniških študijah. Pravna podlaga za obdelavo zahtev za varstvo podatkov je člen 6(1)(c) Splošne uredbe o varstvu podatkov, saj je to potrebno za izpolnjevanje zakonskih obveznosti.

Če se identificirate kot stranka Lidl Plus, bo pristojna družba Lidl prejela vaše kontaktne podatke, ki so potrebni za obdelavo poizvedbe s strani službe za pomoč strankam ali za poizvedbo o posameznem izdelku pri dobaviteljih. Pravna podlaga za to je člen 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Prejemniki/kategorije prejemnikov

Pri odgovarjanju na vaše poizvedbe in analizi anket za stranke bodo vaše podatke v našem imenu obdelovali tudi obdelovalci podatkov iz oddelkov službe za pomoč strankam in anket za stranke.

Če je to potrebno za obdelavo vaše poizvedbe, se lahko podatki, ki jih posredujete, posredujejo podjetjem v skupini Lidl. Če vaša poizvedba v službi za pomoč strankam privede do nadaljnje zahteve, bomo za to zahtevo uporabili tudi podatke, ki ste jih predhodno vnesli, tako da vam podatkov ne bo treba ponovno vnašati.

Za obdelavo vaše reklamacije bomo morda morali vaše kontaktne podatke posredovati tudi našim servisnim partnerjem, ki vas bodo kontaktirali v zvezi z nadaljnjo obdelavo reklamacije (npr. dogovor o prevzemu ali popravilu). Ime posameznega servisnega partnerja vam bomo sporočili v okviru naše komunikacije. Posredovanje podatkov je potrebno za izpolnjevanje garancijskih zahtevkov in s tem za izvajanje pogodbenega razmerja z vami v skladu s členom 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Obdobje hrambe/merila za določitev obdobja hrambe

Vse osebne podatke, ki nam jih posredujete kot odgovor na poizvedbe (predloge, pohvale ali kritike), bomo izbrisali ali anonimizirali najpozneje 95 dni po končnem odgovoru. Izkušnje so pokazale, da po 95 dneh praviloma ni več poizvedb. Če kot posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, uveljavljate svoje pravice, se vaši osebni podatki hranijo še 3 leta po končnem odgovoru, da bi dokazali, da smo upoštevali zakonske zahteve. Obdobje hrambe osebnih podatkov, zbranih v okviru raziskav med strankami, bo vnaprej sporočeno v okviru posamezne raziskave med strankami.

6. Nagradne igre

Upravljavec

Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, je upravljavec obdelave podatkov v zvezi z izvedbo nagradnih iger.

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

Na naši spletni strani, iz naših novic ali prek aplikacije Lidl imate možnost sodelovati v različnih nagradnih igrah. Osebni podatki, ki nam jih posredujete v okviru sodelovanja v nagradni igri, se uporabljajo izključno za namen izvedbe nagradne igre (npr. določitev dobitnika, obveščanje dobitnika, pošiljanje nagrade), razen če je v posamezni nagradni igri določeno drugače.

Pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradnih iger je člen 6(1)(a) Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Prejemniki/kategorije prejemnikov

Podatki se posredujejo samo, če je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja).

Obdobje hrambe/merila za določitev obdobja hrambe

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi dobitnika bodo osebni podatki udeležencev izbrisani. Podatki nagrajencev se v primeru, da nagrada presega vrednost 42 EUR hranijo deset (10) let v skladu z veljavno davčno zakonodajo. V primeru nedennarnih nagrad bodo podatki dobitnikov shranjeni za čas trajanja zakonskih garancijskih zahtevkov, da se v primeru napake uredi popravilo ali zamenjava.

7. Pošiljanje oglaševalskega gradiva

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

Na naša tržna sporočila se lahko prijavite na našem spletnem mestu, v naših mobilnih aplikacijah, na spletnih mestih ali mobilnih aplikacijah partnerskih podjetij in prek vgrajenih vsebin na naših predstavitev v družbenih medijih. Če ste izrecno privolili v prejemanje naših tržnih sporočil Lidl (e-pošta, SMS, WhatsApp, potisna sporočila), bomo vaš naslov e-pošte ali številko mobilnega telefona in po potrebi vaše ime uporabili za pošiljanje informacij (glejte odstavek „Oglaševalske vsebine“), pri tem pa bomo upoštevali vaš uporabniški profil (glejte odstavek „Prilagojeni uporabniški profil“).

Uporabljamo tako imenovani postopek dvojne potrditve prijave, da se prepričamo, da pri vnosu naslova e-pošte ni prišlo do napak. Ko v polje za registracijo vpišete svoj naslov e-pošte, vam bomo vnaprej poslali povezavo za potrditev. Šele ko kliknete to povezavo za potrditev, bo vaš naslov e-pošte dodan na naš seznam e-pošte. Enako bomo storili z vašo številko mobilnega telefona, če ste nam jo posredovali v okviru postopka registracije v storitev Lidl Plus.

Svojo privolitev za prejemanje tržnih sporočil, vključno z ustvarjanjem prilagojenih uporabniških profilov, lahko kadar koli prekličete z učinkom za naprej, npr. s klikom na povezavo »Odjava« na koncu vsakih spletnih novic, v svojem računu Lidl Plus ali prek naše službe za pomoč uporabnikom na naslovu infofon@lidl.si. Če se odjavite od prejemanja novic, se šteje, da ste preklicali svojo privolitev za oblikovanje tega prilagojenega uporabniškega profila in prejemanje na njem temelječih novic. Pravna podlaga za navedeno obdelavo je člen 6(1)(a) Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Prejemniki/kategorije prejemnikov

Uporabniki so upravljalci družbenih omrežij, oglaševalski partnerji in specializirani ponudniki storitev, ki v našem imenu obdelujejo osebne podatke v skladu z našimi navodili.

Če se za izvajanje tržnega komuniciranja uporabljajo zunanji obdelovalci podatkov, so ti pogodbeno zavezani v skladu s členom 28 Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Obdobje hrambe/merila za določitev obdobja hrambe

Če prekličete svojo privolitev za posamezne oglaševalske ukrepe ali nasprotujete določenim oglaševalskim ukrepom, bodo vaši podatki iz tehničnih razlogov v 72 urah izbrisani z ustreznih (e-poštnih) distribucijskih seznamov.

Če ugovarjate, bo zadevni kontaktni naslov blokiran za nadaljnjo obdelavo podatkov za namene oglaševanja. Opozarjamo, da se lahko v izjemnih primerih oglaševalsko gradivo še vedno pošilja ali oglaševalske kampanje začasno prikazujejo tudi po prejemu vašega ugovora. To je tehnično posledica potrebnega časa za pripravo oglasov in ne pomeni, da vašega ugovora ne bomo upoštevali.

Vaši registracijski podatki bodo nato shranjeni deset let kot dokaz, da smo izpolnili zakonske zahteve. Pri registraciji za prejemanje novic na spletnem mestu družbenega medija veljajo tudi informacije o varstvu podatkov ustreznega upravljavca spletnega mesta družbenega medija.

Nadaljnja obdelava podatkov za namene oglaševanja

Podatke, ki se nanašajo na vas, obdelujemo tudi za namene oglaševanja z uporabo piškotkov in podobnih tehnologij, kot je podrobneje opisano v [točki 8](#).

7.1 Prilagojeni uporabniški profil

Vaše vedenje pri uporabi z vašo privolitvijo beležimo mi in naslednji upravljavci spletnih mest in aplikacij Lidl ter pošiljatelji novic Lidl:

- Lidl Slovenija d.o.o. k.d.,
- Lidl Stiftung & Co. KG.

Vrednotenje vedenja uporabnikov vključuje zlasti naslednje informacije:

- uporabljena področja zadevnega spletnega mesta, mobilnih aplikacij ali novic,
- kliknjene povezave,
- čas odprtja,
- čas, trajanje in pogostost uporabe,
- sodelovanje v anketah,
- unovčeni kavcijski kuponi,
- podatki o nakupu,
- pogostost in aktualnost vaših nakupov v poslovalnicah v primeru uporabe storitve Lidl Plus.

Te podatke uporabljamo za ustvarjanje prilagojenih uporabniških profilov z dodelitvijo vaše osebe in/ali naslova e-pošte ali številke mobilnega telefona, da bi bolje prilagodili oglaševanje vašim osebnim interesom z novicami, sporočili SMS, WhatsApp/potisnimi sporočili, oglaševanjem na spletnem mestu in tiskanim oglaševanjem ter da bi izboljšali svoje ponudbe in digitalno prisotnost.

V primeru privolitve lahko ta uporabniški profil razširimo tudi z informacijami o izdelkih, ki ste jih kupili v trgovini ali v aplikaciji Lidl, ter s podatki o vaši starosti in spolu.

Če ste izpolnili razdelek „O meni“ v storitvi Lidl Plus, bodo ti podatki uporabljeni tudi za prilagajanje naših storitev vašim interesom. Pravna podlaga za to je člen 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov (pogodba med družbo Lidl Stiftung in vami).

7.2 Oglaševalske vsebine

Vsebina marketinške komunikacije podjetij Lidl Stiftung & Co. KG in Lidl Slovenija d.o.o. k.d. vključuje informacije o njihovih ponudbah, akcijskih popustih, nagradnih igrah, novostih, izdelkih in storitvah (npr. pretočne vsebine, foto storitve, elektrika in plin, avtomobilske pogodbe, časopisi in revije, otroške knjige, fitnes in prehrana, telekomunikacije, potovalne ponudbe, recepti, ankete o zadovoljstvu strank, možnost oddaje ocen izdelkov) ter o ponudbah njihovih različnih partnerskih

podjetij iz Lidl spletne trgovine, trgovske dejavnosti, Lidl spletnih strani (npr. <https://www.lidl.si/>, <https://recepti.lidl.si/>) in aplikacije Lidl, kot tudi o sodelovanjih, ki jih tam ponujata Lidl in njegovi različni partnerji (npr. ugodnosti partnerjev Lidl Plus).

Trenutni so sodelujoči partnerji zlasti:

- Lidl Slovenija d.o.o. k.d. (<https://www.lidl.si/>),
- Lidl Stiftung & Co. KG (www.lidlplus.si).

7.3 Potisna sporočila

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

Če želite redno prejemati informacije o novostih, ponudbah in akcijah, se lahko registrirate za prejemanje potisnih sporočil.

V ta namen morate v končni napravi potrditi zahtevo za prejemanje potisnih sporočil. Nato bosta shranjena čas registracije in žeton za potisna sporočila ali ID vaše naprave. Ti podatki se uporabljajo za pošiljanje potisnih sporočil in kot dokazilo o registraciji.

Aplikacija Lidl uporablja potisna sporočila le, če jih aktivirate ob namestitvi aplikacije ali pozneje v nastavitvah svoje naprave. Prejemanje potisnih sporočil lahko kadar koli deaktivirate v aplikaciji Lidl.

Statistično analiziramo potisna sporočila, da bi ugotovili, ali in kdaj so bila prikazana in kliknjena. Tako lahko določimo domnevne interese prejemnikov in tako optimiziramo potisna sporočila.

Pravna podlaga za obdelavo vaših podatkov za pošiljanje potisnih sporočil je vaša privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Uporabniki/kategorije uporabnika

Če se za pošiljanje potisnih sporočil uporabljajo zunanji obdelovalci podatkov, so k temu pogodbeno zavezani v skladu s členom 28 Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Obdobje hrambe/merila za določitev obdobja hrambe

Vaši podatki bodo shranjeni, dokler so aktivirana potisna sporočila.

8. Uporaba piškotkov in podobnih tehnologij za obdelavo podatkov o uporabi

Kadar se piškotki in podobne tehnologije uporabljajo za obdelavo podatkov o uporabi (zlasti lokalno shranjevanje), se datoteke lokalno shranijo v vašo končno napravo (prenosni računalnik, tablični računalnik, pametni telefon ali podobno), ko obiščete našo spletno stran (<https://www.lidl.si>) in nekatere spletne strani, ki so vanjo vključene (zlasti account.lidl.com), ter aplikacijo Lidl (skupaj: „te storitve“).

Včasih se za prikaz prilagojenega oglaševanja uporablja tako imenovana oznaka, ki je integrirana v te storitve (v nadaljevanju »podobne tehnologije za obdelavo podatkov o uporabi«). To je koda, ki zbira podatke o uporabi.

8.1 Upravljanje

Družbi Lidl Slovenija in Lidl Stiftung sta skupna upravljavca za večino obdelave podatkov v zvezi z uporabo tako imenovanih piškotkov in drugih podobnih tehnologij (v nadaljnjem besedilu: piškotki) za obdelavo podatkov o uporabi Lidl storitev.

Poleg tega so razmerja upravljanja naslednja:

8.2 Upravljanje piškotkov za namene samopromocije

Za nekatere obdelave podatkov, povezane s trženjskimi piškotki za samopromocijo (glejte piškotke v kategoriji „Samopromocija“ v naših obvestilih o piškotkih), so poleg nas v skladu s členom 26 Splošne uredbe o varstvu podatkov skupni upravljavci tudi Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irska (Facebook), die RTB House GmbH, Kurfürstendamm 226, 10719 Berlin, Nemčija (RTB House), , Kaleidoscope, 4 Lindsey Street, London, EC1A 9HP, Velika Britanija (TikTok), Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irska (Google).

Poleg tega v tem kontekstu podatke v aplikaciji Lidl o vas delno obdeluje tudi oglaševalski partner The UK Trade Desk Ltd., c / o The Trade Desk, Inc., 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, ZDA (»TTD«) kot ločeno odgovorna oseba za prikaz prilagojenih oglasov in za merjenje uspeha. Da bi lahko vaše vedenje pri uporabi povezali z vami, se identifikatorji (MAID, zgoščeni e-poštni naslov in/ali zgoščena telefonska številka) posredujejo TTD na podlagi vašega soglasja. Dodatne informacije o obdelavi podatkov in o tem, kako lahko uveljavljate svoje pravice kot posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, boste našli v [informacijah o varstvu podatkov TTD](#).

Za samopromocijo v naših storitvah uporabljamo tudi naslednje storitve družbe Microsoft Advertising und Microsoft Clarity des Anbieters Microsoft Ireland Operations Limited, One Microsoft Place, South County Business Park, Leopardstown, Dublin 18, D18 P521, Irska (Microsoft), in storitev Google Advertising ponudnika Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irska (Google). Microsoft in Google vaše podatke obdelujeta tudi v okviru oglaševalskih storitev Microsoft in Google na lastno odgovornost.

V Lidlvi aplikaciji uporabljamo storitev „Facebook Custom Audience“ družbe Meta Platforms Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irska (v nadaljnjem besedilu: Meta, Facebook). V zvezi s tem smo v skladu s členom 26 Splošne uredbe o varstvu podatkov skupni upravljavci z družbo Meta.

8.3 Nameni/obdelava podatkov

8.3.1 Splošna predstavitev

V vašo končno napravo namestimo piškotke, s pomočjo katerih se zbirajo spodaj navedeni podatki, ki se nato obdelujejo za namene, navedene v nadaljevanju.

- **Tehnično nujni:** to so piškotki in podobne tehnologije, brez katerih ne morete uporabljati naših storitev (na primer za pravilen prikaz naših storitev, vključno s pisavo in barvo, za zagotavljanje funkcij, ki ste jih zahtevali, in upoštevanje vaših nastavitvev, za shranjevanje vaše registracije v prijavnem območju itd.).
- **Udobje:** te tehnologije nam omogočajo, da upoštevamo vaše želje za udobno uporabo naših storitev. Vaše nastavitve lahko na primer uporabimo za prikaz naših storitev v jeziku, ki vam ustreza. To nam omogoča tudi, da vam ne prikazujemo izdelkov, ki morda niso na voljo v vaši regiji.

- **Statistika:** te tehnike nam omogočajo zbiranje psevdonimiziranih statističnih podatkov o uporabi naših storitev. Tako lahko na primer ugotovimo, kako lahko naše storitve še bolj prilagodimo navadam naših uporabnikov. Poleg tega v naših spletnih ponudbah uporabljamo funkcijo »Google Signals«, da razširimo statistična poročila, ki jih ustvari Google Analytics, z vključitvijo ocene pretoka obiskovalcev med napravami. Google Signals se uporablja samo za uporabnike, ki so prijavljeni v Google Račun in so aktivirali funkcijo »Prilagojeno oglaševanje«. Google Signals nam zagotavlja splošne demografske podatke (spol, starostna skupina), morebitne interese in, če je primerno, podatke o tem, ali so bile obiskane trgovine Lidl. Če želite to funkcijo deaktivirati, lahko to storite v svojem Google Računu. Več informacij o možnostih prilagajanja nastavitve oglaševanja Google najdete na https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/12155451?visit_id=638835091742943405-1188154949&rd=1. Več informacij o Google Signals najdete na <https://support.google.com/analytics/answer/7532985?hl=sl#zippy=%2Cv-tem-%C4%8Dlanku>.
- **Trženje – samopromocija:** To omogoča, da vam in drugim uporabnikom storitev Lidl ter drugim odgovornim subjektom (glejte zgoraj) prikazujemo ustrezne oglasne vsebine v aplikacijah in na spletnih mestih tretjih oseb. Ta personalizacija temelji na analizi psevdonimiziranega vedenja pri uporabi (npr. z merjenjem nakupov, ki jih ustvarite ob zaključku nakupa, kliknjenih področij ipd.) ter informacij iz vašega uporabniškega računa (starost, spol, nakupovalno vedenje v storitvah Lidl; po potrebi tudi podatki o nakupih v trgovinah iz storitve Lidl Plus). Vaše vedenje pri uporabi je mogoče spremljati tudi prek različnih spletnih mest, aplikacij, brskalnikov, storitev Lidl ali končnih naprav z uporabo uporabniškega ID-ja (edinstvenega identifikatorja, npr. zgoščeni e-poštni naslov) (podrobnosti v poglavju 8.3 tega Pravilnika o zasebnosti). Na tej podlagi lahko optimiziramo tudi naše oglaševalske ukrepe. Če uporabljate storitev Lidl Plus, se lahko te informacije vključijo tudi v vaš oglasni profil, na primer za določitev ustreznih oglaševalskih kanalov.

Več podrobnosti o namenih obdelave je na voljo v [upravitelju nastavitvev](#).

8.3.2 Izbrane storitve

Ujemanje strank v Google Ads:

V naših storitvah uporabljamo storitev „Google Ads Customer Match“, ki jo zagotavlja Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irska (v nadaljnjem besedilu: Google). Pri tem gre za pošiljanje seznamov podatkov o uporabnikih na Googlove strežnike s pomočjo tehnologij za sledenje, ki jih uporabljamo. Google nato primerja, ali se poslani uporabniški podatki ujemajo s podatki Googlovih strank, in ustvari ciljne skupine, ki jih lahko uporabi za prikazovanje oglasov. Oglasi se lahko prikazujejo v Googlovem omrežju (YouTube, GMail ali v iskalniku) in na različnih napravah (tako imenovani remarketing ali retargeting (ponovno ciljanje uporabnikov)).

Z Googlom smo sklenili pogodbo o obdelavi naročil za uporabo storitve Google Ads Customer Match v skladu s členom 28(3) Splošne uredbe o varstvu podatkov. S to pogodbo Google zagotavlja, da bo osebne podatke obdeloval v skladu z navodili v imenu družbe Google in da bo zagotovil varstvo pravic posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki.

Informacije o tem, kako Google uporablja osebne podatke, ki so mu posredovani z integracijo storitev, ter o možnostih nastavitvev za prilagojeno oglaševanje in zbiranje podatkov so na voljo na

povezavi [tukaj](#) in [tukaj](#). Splošne informacije o obdelavi podatkov s strani družbe Google so na voljo v [Googlovem pravilniku o zasebnosti](#).

Meta/ Facebook:

Facebook Custom Audience nam omogoča ustvarjanje ciljnih skupin ter oblikovanje in prikazovanje prilagojenih oglasov na Facebooku v skladu z zahtevami.

To vključuje prenos seznamov podatkov o uporabnikih na Facebook. Facebook nato primerja, ali se poslani uporabniški podatki ujemajo s podatki uporabnikov Facebooka, in ustvari ciljne skupine, ki se lahko uporabijo za prikazovanje oglasov na Facebooku. S funkcijo Custom Audience zagotovimo, da se oglasi na Facebooku prikazujejo samo ljudem, ki so predhodno obiskali našo aplikacijo ali jih zanimajo naši izdelki. Facebook podatke uporablja tudi za lastne oglaševalske namene in za namene oglaševanja tretjih oseb.

Druge izbrane obdelave podatkov v zvezi s samopromocijo:

Z vašo privolitvijo uporabljamo posebne tehnologije partnerjev, da lahko beležimo vaše vedenje pri brskanju in prikazujemo vam prilagojeno oglaševanje na naši spletni strani, v aplikaciji Lidl ali na platformi naših partnerjev (Facebook, TTD, Instagram, TikTok) oziroma na spletnih mestih tretjih oseb. Naši partnerji lahko podatke, zbrane v Lidl storitvah, primerjajo tudi s svojimi podatkovnimi zbirkami.

Z uporabo Microsoftovega in Googlovega oglaševanja lahko oglase ciljno usmerjamo prek Microsoftovih in Googlovih omrežij (npr. v iskalnikih in e-poštnih programih), jih optimiziramo in spremljamo dejavnosti uporabnikov na našem spletnem mestu, če so naše spletno mesto obiskali prek oglasov. Microsoft Clarity se lahko uporablja za sledenje in vizualizacijo interakcij uporabnikov z našimi storitvami.

Z Microsoftovimi in Googlovimi oglaševalskimi storitvami zbiramo tudi podatke, ki nam omogočajo sledenje ciljnim skupinam z uporabo seznamov za ponovno ciljanje uporabnikov. Microsoftovo in Googlovo oglaševanje lahko prepozna obisk Lidlovih storitev in pri nadaljnji uporabi Microsoftovih ali Googlovih omrežij se lahko prikaže oglas. Podatki se uporabljajo tudi za izdelavo statistike konverzij, tj. za beleženje, koliko uporabnikov je dostopalo do Lidl storitev po kliku na oglas. To nam pove skupno število uporabnikov, ki so kliknili na naš oglas in bili preusmerjeni na Lidl storitve. Vendar ne prejmemo nobenih informacij, na podlagi katerih bi lahko uporabnike osebno identificirali. Več informacij o tem, kako Google uporablja osebne podatke, najdete [tukaj](#).

8.4 Kategorije podatkov

Pri uporabi piškotkov in podobnih tehnologij za obdelavo podatkov o uporabi se glede na namen obdelujejo zlasti naslednje vrste osebnih podatkov:

tehnično nujni:

- vnos uporabnika za ohranjanje vnosa na več podstraneh (npr. izbira želene poslovalnice v iskalniku poslovalnic Lidl);
- avtentikacijski podatki za identifikacijo uporabnika po prijavi za dostop do pooblaščenih vsebin ob naslednjih obiskih (npr. dostop do uporabniškega računa Lidl Plus);
- dogodki, povezani z varnostjo (npr. zaznavanje pogostih neuspešnih poskusov prijave);
- podatki, potrebni za predvajanje večpredstavnostnih vsebin (npr. predvajanje videoposnetkov (izdelkov), ki jih je izbral uporabnik);

- podatki za pravilen prikaz našega spletnega mesta, vključno s pisavo in barvo/, za zagotavljanje funkcij, ki jih zahtevate, in za upoštevanje vaših nastavitvev, kot je izbira piškotkov in podobnih tehnologij, za shranjevanje vaše registracije v prijavnem območju itd.;

udobje:

- nastavitve prilagajanja uporabniškega vmesnika, ki niso povezane s trajnim identifikatorjem (npr. izbira jezika ali poseben prikaz iskalnih poizvedb ali zemljevidov v iskalniku poslovalnic).

statistika:

- vrsta/različica brskalnika,
- uporabljen operacijski sistem,
- predhodno obiskana stran (URL napotitelja),
- ime gostitelja računalnika, ki je dostopal do povezave (naslov IP; ta je redno anonimiziran, tako da ga ni mogoče uporabiti za vašo osebno identifikacijo),
- čas poizvedbe na strežniku,
- ID posameznega uporabnika in dogodki, ki so se sprožili na spletnem mestu (vedenje pri brskanju). ID uporabnika z drugimi vašimi podatki (npr. imenom, naslovom e-pošte itd.) združujemo le z vašim izrecnim soglasjem (glej npr. točko 8 teh informacij o varstvu podatkov). Sam uporabniški ID nam ne omogoča uporabe za vašo osebno identifikacijo;

trženje - samopromocija:

- informacije o uporabi storitev Lidl, zlasti:
 - naslov IP (ta je redno anonimiziran, tako da ga ni mogoče uporabiti za vašo osebno identifikacijo),
 - ID posameznega uporabnika (vključno z identifikatorjem piškotka) ali drugi identifikatorji (naslov e-pošte v zgoščeni obliki, številka mobilnega telefona in številka mobilnega telefona v zgoščeni obliki, naslov in naslov v zgoščeni obliki, naslov IP/MAC v anonimizirani obliki); ID uporabnika z drugimi vašimi podatki (npr. ime, naslov e-pošte, starost, spol itd.) združujemo le z vašo izrecno privolitvijo. Sam uporabniški ID nam ne omogoča uporabe za vašo osebno identifikacijo. Uporabniški ID in povezane uporabniške profile lahko prek ponudnikov oglaševalskih omrežij delimo s tretjimi osebami;
 - potencialni interesi za izdelke,
 - informacije o dostopu,
 - identifikatorji naprave,
 - informacije o nastavitvah naprave in brskalnika,
 - premikanje miške/premikanje po zaslonu,
 - dogodki, ki se sprožijo v storitvah Lidl (vedenje pri brskanju);
- Za analizo dogajanja v aplikaciji in prikaz personaliziranega oglaševanja uporabljamo naslednje oglasne identifikatorje poleg zgoraj omenjenega posameznega uporabniškega ID-ja

in drugih identifikatorjev: (i) IDFA (Identifier for Advertising = identifikator oglaševanja) za naprave iOS ali (ii) oglaševalski ID za Android ali (iii) Huawei ID,

- in prstni odtis vaše končne naprave (dodatno: čas dostopa, državo, jezik, lokalne nastavitve, operacijski sistem in različico ter različico aplikacije). V to analizo vključujemo tudi podatke o uporabnikovi napravi in spletni dejavnosti ter žetone aplikacij in dogodkov.

V operacijskem sistemu lahko kadar koli ponastavite ali deaktivirate IDFA ali Googlov GAID, oglaševalski ID za Android in Huawei ID. Če IDFA ni na voljo, uporabljamo SkAdNetwork (Applov API za dodeljevanje), da namestitve naše aplikacije dodelimo oglaševalski kampanji.

- dejstvo, da ste uporabnik Lidl Plus, ter vaši podatki o nakupih v trgovini iz programa zvestobe Lidl Plus.

Izključno za aplikacijo Lidl:

da vam lahko prikažemo informacije, ki temeljijo na interesih, je treba zgoraj navedene informacije pripisati vam kot osebi. V ta namen vzpostavimo povezavo z vašo številko stranke od trenutka, ko opravite registracijo v storitvi Lidl Plus. Vaša privolitve v zagotavljanje prilagojenih informacij zajema tudi ta korak obdelave.

8.5 Pravna podlaga/uporabnik/obdobje hrambe

Pravne podlage:

pravna podlaga za uporabo izkustvenih, statističnih in trženjskih piškotkov je vaša privolitve v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe o varstvu podatkov v povezavi s členom 25(1), stavek 1, zakona o varstvu podatkov in zasebnosti na področju telekomunikacij in digitalnih storitev. Pravna podlaga za uporabo tehnično potrebnih piškotkov je člen 6(1)(f) Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Facebook obdelavo podatkov za Facebook Custom Audience utemeljuje s privolitvijo uporabnikov Facebooka v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe o varstvu podatkov in zakonitimi interesi Facebooka v skladu s členom 6(1)(f) Splošne uredbe o varstvu podatkov, da bi zagotovil natančna in zanesljiva poročila ter natančne statistične podatke o uspešnosti za oglaševalce na Facebooku. Več informacij o tem najdete v [Facebookovih informacijah o varstvu podatkov](#) ali [tukaj](#). Facebookovega pooblaščenca za varstvo podatkov lahko kontaktirate [tukaj](#).

Prejemniki/kategorije prejemnikov:

pri obdelavi podatkov s piškotki in podobnimi tehnologijami za obdelavo podatkov o uporabi lahko uporabljamo specializirane ponudnike storitev, zlasti s področja spletnega trženja. Ti obdelujejo vaše podatke v našem imenu kot obdelovalci podatkov in so skrbno izbrani ter pogodbeno zavezani v skladu s členom 28 Splošne uredbe o varstvu podatkov. Vsa podjetja, ki so v naših obvestilih o piškotkih navedena kot ponudniki, delujejo kot obdelovalci podatkov v našem imenu, razen če so v teh informacijah o varstvu podatkov navedena kot (skupni) upravljavci.

V okviru našega sodelovanja z družbami Google Ireland Limited, Meta Platforms Ireland Limited, The UK Trade Desk Limited, Microsoft Ireland Operations Limited in TikTok Information Technologies UK Limited se zgoraj navedeni podatki običajno obdelujejo tudi na strežnikih v ZDA in Veliki Britaniji za statistične namene in namene trženja (glejte ločena pojasnila o prenosih v tretje države v [točki 3](#)).

Obdobje hrambe/merila za določitev obdobja hrambe:

obdobje hrambe piškotkov je na voljo v naših informacijah o piškotkih. Če je v stolpcu „Iztek veljavnosti“ navedena možnost „trajno“, je piškotek shranjen trajno, dokler ustrezna privolitev ni preklicana.

Criteo SA bo vaše podatke hranil največ 13 mesecev.

Vaši podatki lahko ostanejo v Facebook Custom Audience največ 180 dni. Po 180 dneh bodo vaši podatki, ki pripadajo Custom Audience spletne strani, odstranjeni, če spletne strani ne boste več obiskali.

Informacije, ki jih obdelujemo zaradi uporabe piškotkov in podobnih tehnologij, v naših lastnih sistemih (npr. oglasni profili) izbrišemo v skladu z rokom hrambe za posamezne piškotke, ki ga lahko preverite v informacijah o piškotkih.

8.6 Možnost preklica/izvzetja/dodatne informacije

Svojo privolitev lahko kadar koli prekličete, na primer prek [upravitelja nastavitvev](#). Preklic lahko sporočite nam ali našemu skupnemu upravljavcu.

Spletno mesto:

Tehnologije, ki so pojasnjene tukaj, lahko preprečite tudi tako, da v [brskalniku izberete ustrezne nastavitve piškotkov](#) in zavrnete določene piškotke ali vse piškotke. Opozarjamo vas, da v tem primeru morda ne boste mogli uporabljati vseh funkcij teh storitev.

Aplikacija Lidl:

Če želite preklicati privolitev za sledenje v aplikaciji Lidl, lahko to storite kadar koli z učinkom za naprej, tako da to storite po zaključku registracije prek izvzetja v okviru aplikacije pod: »Moj Račun« → »Pravne informacije« → »Sledenje«.

Uporabi storitve Custom Audiences lahko globalno nasprotujete na [spletnem mestu Facebook](#). Po prijavi v račun Facebook boste preusmerjeni v nastavitve za oglase Facebook.

Pri Microsoftu in Googlu lahko izklopíte prilagojeno oglaševanje ali ga nastavite individualno. Podrobnosti so na voljo na ustreznih straneh za podporo:

- Microsoft: <https://help.ads.microsoft.com/#apex/3/si-sl/51029> in <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings/signedout>.
- Google: <https://support.google.com/My-Ad-Center-Help/answer/1215451>.

Možnosti nastavitve za prilagojeno oglaševanje najdete tudi na povezavi <https://youradchoices.com/> in tukaj.

Dodatne informacije o obdelavi podatkov v spodaj navedenih podjetjih in o uveljavljanju vaših pravic kot posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, so na voljo tudi v naslednjih smernicah o varstvu podatkov:

- Meta (Facebook): https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0
- Microsoft: <https://privacy.microsoft.com/si-sl/privacystatement>
- Google: <https://policies.google.com/privacy?hl=sl>

- The UK Trade Desk: <https://www.thetradedesk.com/de/privacy>
- TikTok: <https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row>

Informacijski pregled posameznih uporabljenih piškotkov in podobnih tehnologij, skupaj z ustreznimi nameni obdelave, trajanjem hrambe in vključenimi tretjimi ponudniki, je na voljo tukaj. Dodatne podrobnosti o obdelavi so na voljo tudi v upravitelju nastavitvev.

9. Storitve zemljevida

9.1 Bing Maps

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

Na tem spletnem mestu uporabljamo kartografsko gradivo Bing Maps, ki je storitev družbe Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399 ZDA. To nam omogoča prikaz interaktivnih zemljevidov neposredno na spletnem mestu in vam omogoča priročno uporabo funkcije zemljevida, npr. za iskanje poslovalnic Lidl v vaši bližini.

Uporaba storitve Bing Maps je namenjena privlačni predstavitvi naših ponudb in enostavnemu iskanju krajev, ki smo jih navedli na spletnem mestu. To predstavlja zakoniti interes v smislu člena 6(1)(f) Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Ko obiščete naše spletno mesto, družba Microsoft Corporation, ki je ponudnik storitve Bing Maps, prejme informacijo, da ste obiskali ustrezno podstran našega spletnega mesta. Za uporabo funkcij storitve Bing Maps se vaš naslov IP obdeluje kot del internetne komunikacije. Ta se običajno obdeluje v Microsoftovem strežniku v ZDA.

Na specifično obdelavo podatkov s strani storitve Bing Maps nimamo vpliva. Več informacij o namenu in obsegu obdelave podatkov s strani Bing Maps najdete v [Microsoftovi politiki zasebnosti](#). Tam boste prejeli tudi dodatne informacije o svojih pravicah in možnostih nastavitvev za zaščito zasebnosti.

9.2 Google Maps, Apple Maps, Huawei Map kit

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

V naši aplikaciji imate možnost uporabe storitve zemljevidov operacijskega sistema vaše mobilne končne naprave, npr. za iskanje poslovalnic Lidl v vaši bližini. To omogoča prikaz interaktivnih zemljevidov neposredno v aplikaciji.

Da bi lahko uporabljali storitve zemljevidov, je treba v okviru internetne komunikacije obdelati vaš naslov IP. Ta se običajno obdeluje v strežniku ustreznega ponudnika operacijskega sistema. Na specifično obdelavo podatkov nimamo vpliva. Dodatne informacije o namenu in obsegu obdelave podatkov so na voljo v informacijah o varstvu podatkov zadevnega ponudnika. Tam boste našli tudi dodatne informacije o svojih pravicah in nastavitvah za zaščito zasebnosti.

Naslovi ponudnikov in njihove informacije o varstvu podatkov:

- Google Zemljevidi
 - Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irska,

- pravilnik o zasebnosti: <https://www.google.com/policies/privacy/>,
- pogoji storitev: https://maps.google.com/help/terms_maps.html,
- Apple Maps
- Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, Kalifornija,
- pravilnik o zasebnosti: <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>
- pogoji storitev: <https://www.apple.com/legal/internet-services/maps/terms-de.html>,
- Huawei Map kit
- Huawei Aspiegel SE, 1F, Simmonscourt House, Ballsbridge, Dublin D04 W9H6, Irska. Huawei
- pravilnik o zasebnosti: <https://www.huawei.com/en/privacy-policy>
- pogoji storitev: <https://developer.huawei.com/consumer/es/hms/huawei-MapKit/>.

Uporaba storitev zemljevidov temelji na našem pogodbenem razmerju z vami, členu 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov ter na našem zakonitem interesu za privlačno predstavitev naših ponudb in enostavno iskanje lokacij, ki jih navedemo v aplikaciji. To predstavlja zakoniti interes v smislu člena 6(1)(f) Splošne uredbe o varstvu podatkov. Če uporabljate storitve zemljevidov v aplikaciji Lidl ali ste se v nastavitvah svoje mobilne končne naprave v pogovornem oknu „Dovoli avtorizacijo“ strinjali z geolokacijo, uporabljamo to funkcijo, da vam lahko ponudimo posamezne storitve glede na vašo trenutno lokacijo. Vašo lokacijo na podlagi GPS in omrežja obdelujemo zlasti za funkcije „Iskanje poslovalnic“, „Iskanje e-polnilnic“ in „Iskanje partnerskih ugodnosti“, da bi vam prikazali poslovalnice, ki so vam najbližje. Podatkov o geolokaciji ne shranjujemo trajno.

10. Google reCaptcha

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

Google reCaptcha uporabljamo za zaščito vaših podatkov in prenosa obrazcev, zlasti v okviru sodelovanja v nagradni igri, ter prijav na novice na spletnem mestu pred napadi ali zlorabami s strani samodejnih programov (tako imenovanih botov). Boti se na primer uporabljajo za poskuse pridobivanja gesel za račune strank ali za omejevanje funkcionalnosti spletnega mesta s prenosom množičnih podatkov.

Google reCaptcha določi, ali interakcijo s spletnim mestom izvaja človeški uporabnik ali bot. V ta namen se analizira vedenje pri uporabi (čas uporabe strani ali premikanje z miško), Google pa prebere naslov IP in preveri, ali je v preteklosti pripadal botu. Če je naslov IP že pripadal botu, nam Google posreduje to informacijo. Te naslove IP nato shranimo za obrambo pred prihodnjimi napadi. Ta analiza se začne samodejno, takoj ko odprete stran za registracijo.

Pravna podlaga za to obdelavo podatkov je člen 6 1)(f) Splošne uredbe o varstvu podatkov. Naš zakoniti interes izhaja iz zgoraj zgoraj navedenih namenov obdelave.

Uporabniki/kategorije uporabnika

Pri uporabi storitve Google reCaptcha zgoraj navedene podatke za zagotavljanje storitve obdeluje tudi družba Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043, USA. Na obdelavo in uporabo podatkov s strani družbe Google nimamo vpliva. Dodatne informacije o obdelavi podatkov s strani Googla so na voljo na povezavi: <https://policies.google.com/privacy>.

11. Povezave do drugih spletnih mest in aplikacij

Naše spletno mesto in aplikacija Lidl vsebujeta povezave do drugih spletnih mest in aplikacij, ki jih upravljajo druge družbe Lidl, izbrani partnerji ali druge tretje osebe. Če kliknete na eno od teh povezav, na primer v aplikaciji Lidl prek pasice v aplikaciji, boste preusmerjeni na spletno mesto/aplikacijo ali v ustrezno trgovino z aplikacijami. Povezave lahko vsebujejo tudi posebne tehnologije za sledenje, ki upravljavcem navedenih spletnih mest/aplikacij omogočajo razumevanje in merjenje, kje je uporabnik izvedel zanje. Na obdelavo podatkov na teh spletnih mestih/aplikacijah nimamo vpliva. Priporočamo, da preverite ustrezen pravilnik o zasebnosti vsakega spletnega mesta/aplikacije, na katero ste preusmerjeni, da bi razumeli, katere podatke o vas obdeluje ponudnik.

Če vas preusmerimo na eno od teh spletnih mest/aplikacij, obdelujemo vaše osebne podatke, da bi izpolnili vašo (tehnično) zahtevo za obisk zadevne aplikacije ali spletnega mesta (člen 6(1)(b) Splošne uredbe o varstvu podatkov) in na podlagi zakonitega interesa ponudnika za izvajanje oglaševanja (člen 6(1)(f) Splošne uredbe o varstvu podatkov).

12. Dostop do funkcij in senzorjev vaše mobilne končne naprave

Nameni obdelave podatkov/pravne podlage

Podatki o lokaciji

Če ste se v okviru uporabe aplikacije Lidl ali v nastavitvah svoje mobilne končne naprave v pogovornem oknu „Dovoli avtorizacijo“ strinjali s tako imenovano geolokacijo, uporabljamo to funkcijo, da vam lahko ponudimo posamezne storitve glede na vašo trenutno lokacijo. Vašo lokacijo na podlagi GPS in omrežja obdelujemo zlasti v okviru funkcije „Iskanje poslovalnic“, da bi vam prikazali poslovalnice, ki so vam najbližje.

Fotografije/mediji/datoteke iz vaše mobilne končne naprave/vsebina pomnilnika USB (branje, spreminjanje, brisanje)

Če prek aplikacije Lidl ustvarite nakupovalni seznam, se ta glede na lokacijo namestitve aplikacije in razpoložljiv prostor za shranjevanje shrani neposredno v pomnilnik vaše mobilne končne naprave ali na priključen pomnilniški medij.

Kamera (fotografiranje in snemanje videoposnetkov)

Kamera v vaši mobilni napravi se uporablja za skeniranje kod QR.

Informacije o povezavi WLAN

Aplikacija Lidl za vzpostavitev povezave z internetom uporablja povezavo WLAN vaše mobilne končne naprave.

Druge funkcije naprave ali senzorji naprave

Dostop do drugih funkcij naprave in senzorjev naprave vaše mobilne končne naprave omogoča aplikaciji Lidl pridobivanje podatkov iz interneta in obdelavo sporočil o napakah. Nazadnje vam lahko aplikacija Lidl, če ste v to privolili, pošilja tako imenovana potisna sporočila, s katerimi vas obvešča o aktualnih ponudbah in akcijah.

Pravna podlaga za obdelavo vaših lokacijskih podatkov je vaša privolitev v skladu s členom 6(1)(a) GDPR.

13. Vgrajena vsebina tretjih oseb

V našo spletno stran smo vključili videoposnetke YouTube, ki so na voljo na <https://www.youtube.com> in jih je mogoče predvajati neposredno iz teh storitev. Ko obiščete naše spletne strani, pa se vsebine ponudnika YouTube (Google LLC) ne naložijo in ponudnik ne prejme nobenih informacij o vas. Šele ko podate svoje soglasje, se naloži vsebina ponudnika YouTube (Google LLC). S tem YouTube (Google LLC) prejme informacijo, da ste dostopali do naše strani, ter tehnično potrebne podatke o uporabi v tem okviru. Poleg tega lahko YouTube (Google LLC) nato uporablja tehnologije sledenja. Na nadaljnjo obdelavo podatkov s strani ponudnika YouTube (Google LLC) nimamo vpliva.

Obdelava podatkov poteka na podlagi vašega soglasja v skladu s členom 6(1)(a) GDPR. Vaše soglasje je prostovoljno in vključuje dejstvo, da se lahko ponovno naloži vsebina tretjega ponudnika ter da se lahko opisani podatki posredujejo YouTube (Google LLC). Za prenose v ZDA je ustrezna raven varstva podatkov zagotovljena zaradi certifikacije ponudnika v skladu z odločbo o ustreznosti (EU-ZDA Data Privacy Framework).

Dodatne informacije o namenu in obsegu zbiranja podatkov ter njihovi obdelavi s strani YouTube (Google LLC) so na voljo v politiki zasebnosti ponudnika. Tam najdete tudi informacije o svojih pravicah in možnostih nastavitve za zaščito zasebnosti. Naslov in politika zasebnosti YouTube: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, ZDA; <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy/>.

Če ste dali soglasje za takojšnje predvajanje videoposnetkov YouTube, lahko to soglasje spodaj kadar koli prekličete. Ko izklopite spodnje stikalo, bo ob vašem naslednjem obisku strani, ki vsebuje videoposnetek YouTube, vaše soglasje znova zahtevano.

Commented [GT1]: After the confirmation of the content, we will insert the toggle.

14. Katere pravice imate v zvezi z obdelavo vaših podatkov?

V skladu s členom 15(1) Splošne uredbe o varstvu podatkov imate pravico zahtevati brezplačne informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo o vas.

Če so izpolnjene zakonske zahteve, imate tudi pravico do popravka (člen 16 Splošne uredbe o varstvu podatkov), izbrisa (člen 17 Splošne uredbe o varstvu podatkov) in omejitve obdelave (člen 18 Splošne uredbe o varstvu podatkov). Če ste nam posredovali obdelane podatke, imate pravico do prenosljivosti podatkov v skladu s členom 20 Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Če se obdelava podatkov izvaja na podlagi člena 6(1)(1)(e) ali (f) Splošne uredbe o varstvu podatkov, imate pravico do ugovora v skladu s členom 21 Splošne uredbe o varstvu podatkov. Če ugovarjate obdelavi podatkov, se bo obdelava nadaljevala le, če lahko dokažemo nujne zakonite razloge za

nadaljnjo obdelavo, ki prevladajo nad vašim interesom za ugovor. Ugovor lahko kadar koli pošljete na naslov infofon@lidl.si.

Če obdelava podatkov temelji na privolitvi v skladu s členom 6(1)(1)(a) ali členom 9(2)(a) Splošne uredbe o varstvu podatkov, lahko privolitev kadar koli prekličete z učinkom za naprej, ne da bi to vplivalo na zakonitost predhodne obdelave.

Prav tako imate pravico vložiti pritožbo pri nadzornem organu za varstvo podatkov. Pristojen je nadzorni organ za varstvo podatkov v zvezni deželi, v kateri prebivate ali v kateri ima upravljavec sedež.

V teh informacijah o varstvu podatkov smo predstavili številna razmerja skupnega upravljanja v skladu s členom 26 Splošne uredbe o varstvu podatkov. Na vašo zahtevo (npr. prek kontaktnih možnosti, navedenih v točki 1) vam bomo z veseljem posredovali bistvene elemente ustreznega sporazuma o skupnem upravljanju. Če želite uveljavljati svoje pravice kot posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, se lahko obrnete na nas ali – za zadevno obdelavo podatkov – na skupne upravljavce.

Informacije o varstvu podatkov za prenos

Informacije o varstvu podatkov lahko prenesete v različici PDF [tukaj](#).

Commented [GT2]: After you approval of the text in JIRA, we will make sure when uploading that there will be a possibility to download a PDF document.