

Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v študentski aktivaciji

I. Splošni pogoji

1. Organizator

Aktivacijo organizira družba Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«).

2. Namen

Namen izvedbe te aktivacije je promocija aplikacije LIDL Plus in blagovnih znamk Redbull in Lidl Slovenija ter izvajanje trženjskega komuniciranja na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje

Aktivacija **traja od dne 6. 10. 2025 do dne 8. 10. 2026.**

4. Sodelovanje

V aktivaciji lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh splošnih pogojih navedene pogoje za sodelovanje. V aktivaciji ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri organizatorju aktivacije. Udeleženci ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili aktivacije ter soglašajo s posredovanjem osebnih podatkov za namen izvedbe aktivacije.

Šteje se, da s koriščenjem kupona in s tem sodelovanjem v aktivaciji, udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z aktivacijo, ki so objavljeni na <https://www.lidl.si/c/lidl-plus-red-bull/>. Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra.

5. Sodelovanje in nagrada

Sodelovanje v aktivaciji je mogoče na sledeč način:

Za sodelovanje v aktivaciji je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Ko bo sodelujoči v okviru aktivacij, ki bodo potekale od 6. 10. 2025 do 8. 10. 2025, na Aškrčevi cesti v Ljubljani, na Kardeljevi ploščadi v Ljubljani in na Koroški cesti v Mariboru, zavrtel kolo sreče in poskeniral zadeto QR kodo, bo v aplikacijo Lidl Plus prejel pripisan kupon za popust na nakup izdelkov Redbull. Prvih 200 kupcev, ki bodo unovčili pridobljeni kupon za popust na izdelke Redbull v katerikoli od poslovalnic Lidl Slovenija v času veljavnosti kupona in v skladu s pogoji, ki so navedeni v aplikaciji, bodo prejeli dobropis v vrednosti 20€. Dobropis za nakup v trgovinah Lidl Slovenija se pripiše kot kupon v aplikaciji Lidl Plus, najkasneje 48 ur po nakupu.

Možno je večkratno sodelovanje v aktivaciji, pri čemer lahko posameznik osvoji le en kupon z dobropisom.

Čas veljavnosti kuponov z dobropisom je eno leto od prejema.

Posamezni kupon z dobropisom je mogoče unovčiti, ko je bil opravljen nakup nad 20 €. Kupon se lahko unovči za nakupe do skupne vrednosti 300 €. Kupon je mogoče unovčiti na blagajni katerekoli Lidlove trgovine na območju Republike Slovenije ob predhodni aktivaciji kupona in ob identifikaciji s kartico Lidl na blagajni. Na opredeljene izdelke ne bo upoštevan dobropis na podlagi kupona: tobak, tobačni in povezani izdelki, začetne formule za dojenčke, revije, Lidlove darilne kartice ter igre Loterije Slovenije. Popust na podlagi kupona se obračuna na blagajni. V primeru, da ima kupec več kuponov, na podlagi katerih ima pravico uveljaviti popust na celotni nakup, se popusti ne seštevajo.

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajenec z nagrado razpolaga prosto. Izplačilo nagrade v denarju ni možno.

6. Obdavčitev nagrad

Za prejemnike nagrad, katerih skupna vrednost ne bo presegla 42,00 EUR (z vključenim DDV), organizator ne bo odtegnil, niti plačal akontacije dohodnine, saj so takšne nagrade oproščene plačila akontacije dohodnine.

7. Nagradni sklad

Organizator bo v nagradni igri podeli 200 nagrad. Vrednost nagradnega sklada znaša 4.000 € EUR.

Nagrade:

- 200x 20€ dobropisa za nakup v Lidl Slovenija v obliki kuponov (20€) v aplikaciji Lidl Plus

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

8. Izključitev odgovornosti

Sodelujoči sodelujejo v aktivaciji na lastno odgovornost. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v aktivaciji ali kot posledico koriščenja nagrade.

Organizator prav tako ni odgovoren, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani organizatorja. Poleg tega organizator ni odgovoren za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Organizator ni odgovoren za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženec v zvezi z aktivacijo ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper soorganizatorja in pogodbenega obdelovalca.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagrajenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

9. Končne določbe

Splošni pogoji začnejo veljati z njihovo javno objavo na spletni strani.

Organizator si pridržuje pravico do sprememb splošnih pogojev. O vseh spremembah in novostih bo organizator udeležence obveščal z objavami na spletni strani. Nadaljevanje sodelovanja v aktivaciji po objavi morebitnih sprememb pravil se šteje za sprejem in strinjanje s spremembami.

V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti ta pravila štejejo za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, ali v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določat izključno soorganizator aktivacije.

Za predmetna pravila velja pravo, veljavno na območju Republike Slovenije.

Za spore, nastale v zvezi s to aktivacijo, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, bo pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

II. Določila varstva osebnih podatkov

1. Podatki o upravljavcu podatkov

Lidl Slovenija kot organizator in upravljavcev podatkov odgovoren za skladno obdelavo osebnih podatkov udeleženca in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebno za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: skrbnik_OP@lidl.si.

Lidl Slovenija v zvezi z obdelavo podatkov za namen aktivacije zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi platformo LIDL Plus ter mehanizma za izvedbo aktivacije,
- omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- zagotovi nagrade,
- podelitev nagrad v aktivaciji.

Organizator bo pridobljene podatke varoval v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Organizator pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Za izvedbo aktivacije bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenija posredoval naslednje osebne podatke:

- identifikacijski podatek kupca za vse sodelujoče v aktivaciji, ki so se registrirali v Lidl Plus ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri in

- ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Organizator za namen izvedbe aktivacije ter posredovanje nagrad pridobi s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

3. Namen in pravna podlaga obdelave

Lidl Slovenija bo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v aktivaciji, uporabil izključno za namen izvedbe aktivacije (opredeljen namen zaobsega sledeče dejavnosti: zagotovitev nagrad, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru aktivacije je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v točki 2 teh določil sodelovanje v aktivaciji ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te aktivacije, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe aktivacije.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:

Podatke obdeluje organizator za namen izvedbe aktivacije. Tretjim osebam se podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo aktivacije (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:

Po zaključku aktivacije bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 1 leto od podelitve nagrade zaradi zagotovitve transparentnosti. Po preteku roka hrambe organizator osebne podatke izbriše.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te aktivacije, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na gp.ip@ip-rs.si.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.