

Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v nagradni igri »V Lidlju najdi svojo srečo in za piknik polno vrečo!«

I. Splošni pogoji

1. Organizator nagradne igre

Nagradno igro soorganizirata družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«) ter Pivovarna Laško Union d.o.o., Pivovarniška 2, 1000 Ljubljana in 90355580 (v nadaljevanju »PLU«, Lidl Slovenija in PLU skupaj tudi »soorganizatorja«).

Posamezne aktivnosti v okviru nagradne igre bo za PLU izvedlo podjetje družba Internavti, družba za komuniciranje d.o.o., Miklošičeva cesta 30, 1000 Ljubljana, 15642771, (v nadaljevanju »Internavti d.o.o.« oz. »pogodbeni obdelovalec«), kot je opisano v nadaljevanju teh pravil.

2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe te nagradne igre je promocija aplikacije LIDL Plus in blagovne znamke Union ter izvajanje trženjskega komuniciranja na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra **traja od dne 24. 4. 2025 do dne 14. 5. 2025 do 23.59 ure.**

4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh splošnih pogojih navedene pogoje za sodelovanje. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri soorganizatorjema in/ali pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre. Udeleženci ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre ter soglašajo s posredovanjem osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri na enega izmed načinov, opisanega v teh pravilih, udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro, ki so objavljeni na www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra. Nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v splošnih pogojih sodelovanja v nagradni igri, bodo iz nagradne igre izključeni s strani enega od soorganizatorjev. Soorganizatorja si pridržujeta pravico do dopolnitev in sprememb teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra.

5. Sodelovanje v nagradni igri

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na dva načina:

1. način:

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh splošnih pogojev, kupec na blagajni identificira s kartico Lidl Plus in opravi nakup vsaj enega izmed izdelkov PLU (Union), mu bo v njegovo aplikacijo Lidl Plus avtomatsko pripisana 1 digitalna kartica. Seznam izdelkov blagovne znamke Union, ki so vključeni v predmetno nagradno igro, se nahaja na www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra. Ena digitalna kartica je enakovredna nakupu vsaj enega izmed zgoraj omenjenih izdelkov, v sklopu nakupa. V kolikor kupec v sklopu enega nakupa kupi več kot en izdelek zgoraj navedenih znamk Union, pridobi zgolj eno digitalno kartico. Takoj, ko bo v aplikaciji zbrana ena digitalna kartica, se bo posameznik lahko odločil ali želi sodelovati v nagradni igri. Voljo po sodelovanju v nagradni igri izrazi s klikom na gumb »Sprejemam pogoje in želim sodelovati«. Opredeljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

2. način

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje tudi tako, da preko spletne strani www.union-experience.si/sl/nagradnaigra odgovori na nagradno vprašanje: Katero obletnico obstoja je pivovarna Union praznovala v letu 2024?

S posredovanjem odgovora na nagradno vprašanje in osebnih podatkov se šteje, da se posameznik strinja s splošnimi pogoji sodelovanja v nagradni igri in jih sprejema.

Če agencija Internavti d.o.o. v primeru prijave na 2. način ugotovi, da prijava udeleženca ni veljavna, ker ji manjka kateri od zahtevanih elementov (npr. če udeleženec ne navede vseh osebnih podatkov.) ali če je prijava ni skladna s pravili, to sporoči soorganizatorjema, ki lahko takšnega udeleženca izključita iz sodelovanja v nagradni igri.

Vsi, ki sodelujejo s pomočjo prepovedanih sredstev (npr. orodij za vdor, skript, virusov, trojanskih konjev itd.), bodo iz sodelovanja izključeni. Skupinsko, ter sodelovanje na podlagi avtomatizirane in profesionalne storitve ni dovoljeno.

Možno je večkratno sodelovanje v nagradni igri na kateri koli način, pri čemer posameznik lahko na 2. način sodeluje največ 5 (pet) krat na dan in osvoji le eno nagrado iz nagradnega sklada.

6. Izbor in obveščanje nagrajencev

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 1. način bo Lidl Plus (ki ga upravlja Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval udeleženčevo identifikacijo kupca, v primeru, da bo udeleženec izžreban skladno z določbami teh pravil, pa tudi ime/priimek, rojstni datum, telefonsko številko ter e-poštni naslov nagrajencev.

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 2. način bo agencija Internavti d.o.o. Lidlu Slovenija posredoval ime/priimek, elektronski naslov in datum rojstva udeležencev.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena izmed zaposlenih pri soorganizatorjema, in bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, po zaključku nagradne igre izžrebala 120 nagrajencev in 50 nadomestnih nagrajencev. Komisija bo **žreb nagrajencev izvedla dne 15. 5. 2025** v prostorih organizatorja Lidl Slovenija. Žreb ne bo javen. Izvedla se bo interna preverba, da nihče od izžrebanih nagrajencev ni zaposlen pri soorganizatorjema ali agenciji Internavti d.o.o.. V primeru izžrebanega zaposlenega pri omenjenih treh podjetjih, bo komisija tega izžrebanca izločila in nagrado podelila nadomestnemu izžrebanecu po vrstnem redu izžrebanih.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v dveh izvodih ter se bo hranil na sedežu obeh soorganizatorjev deset (10) let od njegovega zapisa.

Nagrajenci bodo s strani agencije Internavti d.o.o. najkasneje v roku 3 (treh) delovnih dni po žrebanju obveščeni o izboru po sporočeni elektronski pošti ali telefonski številki. V roku 3 (treh) dni po prejemu obvestila o nagradi mora nagrajenec agenciji Internavti d.o.o. sporočiti vse potrebne podatke za pošiljanje oziroma prevzem nagrade (stalni oziroma začasni naslov, davčna številka). Če bo zaradi navedbe netočnih podatkov ob samem sodelovanju v nagradni igri telefonska številka/e-poštni naslov neveljaven/nedosegljiv, se bo štelo, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Če se nagrajenec v 3(treh) dni od obvestila o izboru ne bo javil, ne bo javil točnih ali celotnih podatkov ali z njim ne bo mogoče vzpostaviti stika, bo to pomenilo, da se njegovo sodelovanje v igri prekine in nagrada se mu ne podeli. V tem primeru se imenuje novega nagrajenca iz seznama nadomestnih nagrajencev oz. se izžreba novega nagrajenca, v kolikor bi bili vsi nadometni nagrajenci iz seznama že imenovani.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo Lidl Slovenija dne 28. 5. 2025 www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra nagrajence z navedbo imena in prve črke priimka, objavil na Lidlovi spletni strani. V kolikor se posameznik z objavo imena in prve črke priimka na Lidlovi spletni strani ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi pošlje do vključno 27. 5. 2025 do 8.00 ure zjutraj na naslov na e-mail: skrbnik_OP@lidl.si.

7. Podelitev nagrad

Soorganizatorja bosta nagrade nagrajencem podelila na sledeč način: agencija Internavti d.o.o. bo po pridobitvi podatkov za pošiljanje nagrajencem nagrade poslal po pošti. Stroške pošiljanja krije agencija Internavti d.o.o..

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajenec z nagrado razpolaga prosto. Izplačilo nagrade v denarju ni možno.

8. Obdavčitev nagrad

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade pogodbenemu obdelovalcu predložiti osebne podatke, navedene v točki 6 teh pravil, v skladu z določenimi roki.

PLU za nagrajence od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Nagradni sklad

Organizatorja bosta v nagradni igri podelila 120 nagrad. Vrednost nagradnega sklada znaša 20.336,00 EUR.

Nagrade:

- 20 x Weber žar na oglje Master touch GBS E- 5750, 369,90 €/kom,
- 50x Paket pijače Pivovarne Union (vsebuje 2 x tasa Union svetlo pivo 0.5l, 2 x tasa Union svetlo nefiltrirano 0.5l, 1 x tasa Union radler ISO pomarančna 0.5l), 159,63€ /darilni paket
- 50x Lidl darilna kartica vrednosti 100€/kom

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

10. Izključitev odgovornosti

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Soorganizatorja in agencija Internavti d.o.o. ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Soorganizatorja in agencija Internavti d.o.o. prav tako niso odgovorni, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani soorganizatorjev. Poleg tega soorganizatorja in agencija Internavti d.o.o. niso odgovorni za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Soorganizatorja in agencija Internavti d.o.o. niso odgovorni za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženec v zvezi z nagradno igro ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper soorganizatorja in pogodbenega obdelovalca.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagrajenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

II. Določila varstva osebnih podatkov

1. Podatki o upravljavcu podatkov

Lidl Slovenija in PLU sta kot soorganizatorja in skupna upravljavca podatkov odgovorna za skladno obdelavo osebnih podatkov udeleženca in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebno za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: skrbnik_OP@lidl.si.

Organizator pri izvedbi nagrade igre sodeluje s soorganizatorjem – PLU Soorganizatorja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov delujeta kot skupna upravljavca na temelju 26. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov. Soorganizatorja sta z medsebojnim dogovorom določila dolžnosti v zvezi z namenom in načinom obdelave podatkov.

Lidl Slovenija v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi platformo LIDL Plus ter mehanizma za izvedbo nagradne igre,
- omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- po zaključku nagradne igre komisijsko izvede žreb nagrajencev
- objavi nagrajence na spletni strani ter
- posreduje seznam nagrajencev PLU

PLU v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi nagrade,
- kontaktiranje nagrajencev ter pridobitev relevantnih podatkov za namen posredovanja nagrade,
- pošiljanje/podelitev nagrad izžrebancu,
- obračun in plačilo akontacije dohodnine.

Posamezne dejavnosti bo za PLU izvedel pogodbeni obdelovalec, ki je bil izbran na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter je s pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezan k ustrezni ravni varovanja osebnih podatkov.

Soorganizatorja bosta pridobljene podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Soorganizatorja pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Za izvedbo nagradne igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenija posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatek kupca za vse sodelujoče v nagradni igri, ki so se registrirali v Lidl Plus in zbrali potrebne digitalne kartice ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri in
- ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter plačilo akontacije dohodnine pridobita s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

3. Namen in pravna podlaga obdelave

Lidl Slovenija in PLU bodo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabili izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen zaobsega sledeče dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:

Podatke obdelujeta soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam se podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje. Po preteku roka hrambe soorganizatorja osebne podatke izbrišeta.

Pri nadenarnih nagradah bodo podatki nagrajencev shranjeni za čas trajanja zakonsko določenih jamstvenih pravic v zvezi z odpravo pomanjkljivosti ali zamenjavo v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si. Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na gp.ip@ip-rs.si.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.