

Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v nagradni igri »Barcaffe praznuje in te obdaruje« **(v nadaljevanju Splošni pogoji sodelovanja)**

I. Splošni pogoji

1. Organizator nagradne igre

Nagradno igro soorganizirata družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«) ter Atlantic Droga Kolinska d.o.o., Kolinska ulica 1, 1000 Ljubljana ID za DDV: SI 88736172 (v nadaljevanju »ADK«, Lidl Slovenija in ADK skupaj tudi »soorganizatorja«).

Posamezne aktivnosti v okviru nagradne igre bo za ADK izvedlo podjetje KREATORIJ d.o.o., Dunajska cesta 5, 1000 Ljubljana, , davčna številka: SI 40798453, (v nadaljevanju Kreatorij« oz. »pogodbeni obdelovalec«), kot je opisano v nadaljevanju teh pravil.

2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe te nagradne igre je promocija aplikacije LIDL Plus in blagovnih znamk ADK, predvsem Barcaffe, ter izvajanje trženjskega komuniciranja na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra **traja od dne 29. 5. 2025 do dne 18. 6. 2025 do 23.59 ure.**

4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh Splošni pogojih sodelovanja navedene pogoje za sodelovanje. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri soorganizatorjema in/ali pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre in njihovim ožjim družinskim članom. Udeleženci smejo sodelovati izključno v svojem imenu, s svojimi osebnimi podatki, ter preko svoje aplikacije LIDL Plus in ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre ter soglašajo s posredovanjem in uporabo osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre, kot izhajajo iz Splošnih pogojev sodelovanja.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri na enega izmed načinov, opisanega v teh pravilih, udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro, ki so objavljeni na www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra in <https://www.barcaffe.si/>. Nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v Splošnih pogojih sodelovanja, bodo iz nagradne igre izključeni s strani enega od soorganizatorjev. Soorganizatorja si pridržujeta pravico do dopolnitev in sprememb teh Splošnih pogojev sodelovanja. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra in <https://www.barcaffe.si/>.

5. Nagrajevanje nakupa in sodelovanje v nagradni igri

I) Nagrajevanje nakupa

Za sodelovanje pri nagrajevanju nakupa je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh Splošnih pogojev sodelovanja, kupec, ki je v Lidl Plus aplikaciji soglašal s sodelovanjem v nagradni igri, na blagajni identificira s kartico Lidl Plus in opravi nakup izdelkov blagovne znamke Barcaffe, v vrednosti 3 EUR mu bo v njegovo aplikacijo Lidl Plus avtomatsko pripisan 1 digitalni žig. Seznam izdelkov blagovne znamke Barcaffe, ki so vključeni v predmetno nagradno igro, se nahaja na www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra.

Po pridobitvi 3 (treh) digitalnih žigov, kupec prejme digitalno kartico. Ena digitalna kartica je enakovredna nakupu izbranih izdelkov iz seznama v skupni vrednosti 9 EUR. Takoj, ko bo v aplikaciji zbrana ena digitalna kartica, bo posameznik pridobil kupon za brezplačni izdelek Classic mleta kava, Barcaffe 100g.

Kupec je upravičen samo do enega brezplačnega izdelka Classic mleta kava, Barcaffe 100g, po pridobitvi izdelka je možnost sodelovanja v okviru LIDL Plus aplikacije za kupca onemogočena.

II) Nagradna igra

Sodelovanje v nagradni igri je možno na dva načina:

1. način; Z nakupom

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh Splošnih pogojev sodelovanja, kupec, ki je v Lidl Plus aplikaciji soglašal s sodelovanjem v nagradni igri na blagajni identificira s kartico Lidl Plus in opravi nakup izdelkov blagovne znamke Barcaffe iz seznama v vrednosti 3 EUR, mu bo v njegovo aplikacijo Lidl Plus avtomatsko pripisan 1 (en) digitalni žig. Seznam izdelkov blagovne znamke Barcaffe, ki so vključeni v predmetno nagradno igro, se nahaja na www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra.

Kupec z vsakim pridobljenim žigom sodeluje v nagradni igri. Kupec sme sodelovati z največ 3 (tremi) žigi tj. v žrebanju sodeluje največ trikrat. Po tretji prijavi v nagradno igro bo možnost sodelovanja v nagradni igri v okviru LIDL Plus aplikacije za kupca onemogočena.

Vsakokratna pridobitev digitalnega žiga pomeni vključitev v žreb za nagrade. Kupec lahko v sklopu enega nakupa pridobi enega ali več žigov, odvisno od višine nakupa omenjenih izdelkov iz seznama. Voljo po sodelovanju v nagradni igri izrazi s klikom na gumb »Želim sodelovati«. Opredeljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

2. način; Brez nakupa

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje tudi tako, da na spletni strani <http://www.barcaffe.si/> z vsaj 200 besedami opiše svoj jutranji ritual s kavo Barcaffè (v nadaljevanju Zgodba), ter vnese svoje osebne podatke (ime, priimek, telefonska številka, elektronski naslov in datum rojstva udeleženca).

S posredovanjem Zgodbe in zahtevanih osebnih podatkov se šteje, da se posameznik strinja s temi Splošnimi pogoji sodelovanja v nagradni igri in jih v celoti sprejema.

Vsak udeleženec brez nakupa lahko v času trajanja te nagradne igre sodeluje z največ 3 (tremi) različnimi Zgodbami, vendar se morajo te Zgodbe vsaj 80% besedila razlikovati od že prejetih tekstov istega udeleženca. V nasprotnem primeru bodo ta besedila diskvalificirana.

Vsi, ki želijo sodelovati v nagradni igri brez nakupa izdelka, morajo zahtevano besedilo za sodelovanje samostojno oblikovati in biti izključni avtorji besedila. Posamezno besedilo lahko udeleženec uporabi le enkrat. Soorganizatorja imata pravico zahtevati od udeleženca izjavo o avtorstvu in izločiti tiste Zgodbe, za katera ni izkazano avtorstvo. Vsebine ki bodo po mnenju Soorganizatorjev, žaljive, neprimerne ali drugače protipravne, bodo odstranjene in izbrisane in se ne bodo upoštevale v žrebu.

Udeleženec jamči, da z objavljeno vsebino nikakor ne krši avtorskih in drugih pravic tretje osebe. Če pride do kršitve pravic intelektualne lastnine ali sorodnih pravic, izključno odgovornost za kršitev nosi kupec, ki je objavil vsebino. Z udeležbo v nagradni igri, udeleženec kot avtor vsebine na Soorganizatorja brezpogojno prenese izključno pravico uporabe v promocijske namene, brez potrebe po navedbi imena avtorja, in sicer časovno, prostorsko, medijsko in vsebinsko neomejeno ter brez posebnega nadomestila avtorju, razen nagrade, do katere je upravičen, če je izžreban.

Udeleženec daje soglasje Soorganizatorjema, da sme na podlagi prejšnje alineje te točke, prenesti to pravico na tretje osebe v enakem obsegu. Udeleženec z objavljanjem vsebin v okviru nagradne igre ustanovi in prenese na Soorganizatorja neomejeno brezplačno pravico do uporabe Zgodbe, v kakršnikoli obliki.

Udeleženec sme kadarkoli do konca nagradne igre in žrebanja preklicati sodelovanje v nagradni igri. Preklic mora zahtevati pisno z elektronskim sporočilom na elektronski naslov kontaktcenterSI@atlanticgrupa.com. V tem primeru se udeleženec izključi iz nadaljnjega sodelovanja v nagradni igri, prav tako pa se v noben namen ne morejo uporabiti in obdelati njegovi osebni in drugi podatki, pridobljeni v nagradni igri.

Če ADK v primeru prijave na 2. način-brez nakupa ugotovi, da prijava udeleženca ni veljavna, ker ji manjka kateri od zahtevanih elementov (npr. če udeleženec ne navede vseh zahtevanih osebnih podatkov.) ali če je prijava ni skladna s pravili, udeleženca izključi iz sodelovanja v nagradni igri.

Vsi, ki sodelujejo s pomočjo prepovedanih sredstev (npr. orodij za vdor, skript, virusov, trojanskih konjev itd.), bodo iz sodelovanja izključeni. Skupinsko, ter sodelovanje na podlagi avtomatizirane in profesionalne storitve ni dovoljeno.

Ne glede na način sodelovanja ima posameznik možnost sodelovati z največ tremi (3) prijavami v žrebanje in je upravičen samo do ene nagrade v okviru nagradne igre.

6. Izbor in obveščanje nagrajencev

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 1. način bo Lidl Plus (ki ga upravlja Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval udeleženčevo identifikacijo kupca, v primeru, da bo udeleženec izžreban skladno z določbami teh pravil, pa tudi ime/priimek, rojstni datum, telefonsko številko ter e-poštni naslov nagrajencev.

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 2. način bo ADK Lidlu Slovenija posredoval ime/priimek, elektronski naslov, telefonsko številko in datum rojstva udeležencev.

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena izmed zaposlenih pri soorganizatorjih, in bo med tistimi udeleženci, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, po zaključku nagradne igre izžrebala **155** nagrajencev in **250** nadomestnih nagrajencev. Komisija bo **žreb nagrajencev izvedla dne 19. 6. 2025** v prostorih organizatorja Lidl Slovenija. Žreb ne bo javen. Izvedla se bo interna preverba, da nihče od izžrebanih nagrajencev ni mladoleten, ni zaposlen pri soorganizatorjema ali pogodbenem obdelovalcu, oziroma ni njihov družinski član oziroma da izpolnjuje vse pogoje iz teh Splošnih pogojev sodelovanja. V primeru da izžrebanec ne izpolnjuje vseh pogojev sodelovanja na podlagi teh Splošnih pogojev sodelovanja, bo komisija tega izžrebanca izločila in nagrado podelila nadomestnemu izžrebanecu po vrstnem redu izžrebanih.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v dveh izvodih ter se bo hranil na sedežu obeh soorganizatorjev deset (10) let od njegovega zapisa.

Nagrajenci bodo s strani ADK najkasneje v roku 14 (štirinajstih) delovnih dni po žrebanju obveščeni o izboru po sporočeni elektronski pošti ali telefonski številki. V roku 3 (treh) delovnih dni po prejemu obvestila o nagradi mora nagrajenec ADK sporočiti vse potrebne podatke za pošiljanje oziroma prevzem nagrade (stalni oziroma začasni naslov, davčna številka v Republiki Sloveniji). Če bo zaradi navedbe netočnih podatkov ob samem sodelovanju v nagradni igri telefonska številka/e-poštni naslov neveljaven/nedosegljiv, se bo štelo, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Če se nagrajenec v 3(treh) delovnih dneh od obvestila o izboru ne bo javil, ne bo javil točnih ali celotnih podatkov ali z njim ne bo mogoče vzpostaviti stika, bo to pomenilo, da je njegovo sodelovanje v igri umaknjeno in nagrada se mu ne podeli. V tem primeru se izbere novega nagrajenca iz seznama nadomestnih nagrajencev oz. se izžreba novega nagrajenca, v kolikor bi bili vsi nadomestni nagrajenci iz seznama že nagrajeni oziroma umaknjeni.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo Lidl Slovenija dne **16. 7. 2025** www.lidl.si/lidl-plus-nagradna-igra nagrajence z navedbo imena in prve črke priimka, objavil na Lidlovi spletni strani. V kolikor se posameznik z objavo imena in prve črke priimka na Lidlovi spletni strani ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi pošlje do vključno 14. 7. 2025 do 8.00 ure zjutraj na naslov na e-mail: skrbnik_OP@lidl.si.

7. Podelitev nagrad

Soorganizatorja bosta nagrade nagrajencem podelila na sledeč način: ADK bo po pridobitvi podatkov za pošiljanje nagrajencem nagrade poslal po pošti. Stroške pošiljanja krije ADK.

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajenec z nagrado razpolaga prosto. Izplačilo nagrade v denarju ni možno.

8. Obdavčitev nagrad

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom

nagrade pogodbenemu obdelovalcu predložiti osebne podatke, navedene v točki 6 teh pravil, v skladu z določenimi roki.

Pogodbeni obdelovalec za nagrajence od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Nagradni sklad

Organizatorja bosta v okviru nagrajevanja nakupa brezplačno podeljevala izbrani izdelek Classic mleta kava, Barcaffe 100g.

Organizatorja bosta v nagradni igri podelila 155 nagrad. Vrednost nagradnega sklada znaša 17.096,59 EUR.

Nagrade:

- Gorenje kavni avtomat ATCM730T - 55 kosov v vrednosti 3.080 eur (56,00 eur/kos)
- Nespresso Essenza - 15 kosov v vrednosti 1.185 eur (79,00 eur/kos)
- Intuition Experience aparat (EA876D10) - 15 kosov v vrednosti 9.585 eur (639,00 eur/kos)
- ECG penilnik mleka - model ECG NM 216 - 55 kosov v vrednosti 1.710 eur (31,00 eur/kos)
- Krups Genio – 15 kosov v vrednosti 1.536,59 eur (102,00 eur/kos).

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

10. Izključitev odgovornosti

Udeleženci sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih udeleženec in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec prav tako niso odgovorni, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani soorganizatorjev. Poleg tega soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženec v zvezi z nagradno igro ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper soorganizatorja in pogodbenega obdelovalca.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagrajenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

II. Določila varstva osebnih podatkov

1. Podatki o upravljavcu podatkov

Lidl Slovenija in ADK sta kot soorganizatorja in skupna upravljavca podatkov odgovorna za skladno obdelavo osebnih podatkov udeleženca in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebno za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: skrbnik_OP@lidl.si.

Organizator pri izvedbi nagrade igre sodeluje s soorganizatorjem – ADK. Soorganizatorja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov delujeta kot skupna upravljavca na temelju 26. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov. Soorganizatorja sta z medsebojnim dogovorom določila dolžnosti v zvezi z namenom in načinom obdelave podatkov.

Lidl Slovenija v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi platformo LIDL Plus ter mehanizma za izvedbo nagradne igre,
- omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- po zaključku nagradne igre komisijsko izvede žreb nagrajencev
- objavi nagrajence na spletni strani ter
- posreduje seznam nagrajencev ADK;

ADK v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovijo sledeče dejavnosti:

- zagotovi nagrade iz Nagradnega sklada,
- kontaktira nagrajence, ter pridobi relevantne podatke za namen posredovanja nagrade,
- pošiljanje/podelitev nagrad izžrebancem,
- obračuna in plača akontacijo dohodnine.

Posamezne dejavnosti bo za ADK izvedel pogodbeni obdelovalec, ki je bil izbran na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter je s pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezan k ustrezni ravni varovanja osebnih podatkov.

Soorganizatorja bosta pridobljene podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Soorganizatorja pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Za izvedbo nagradne igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenija posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatek kupca za vse udeležence v nagradni igri, ki so se registrirali v Lidl Plus in zbrali potrebne digitalne kartice ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri in
- ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter plačilo akontacije dohodnine pridobita s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

3. Namen in pravna podlaga obdelave

Lidl Slovenija in ADK bodo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabili izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen zaobsega sledeče dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:

Podatke obdelujeta soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam npr. pogodbenemu obdelovalcu, se podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja), ter kot je opredeljeno v teh Splošnih pogojih sodelovanja. V drugih primerih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki udeležencev izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje. Po preteku roka hrambe soorganizatorja osebne podatke izbrišeta.

Pri nedenarnih nagradah bodo podatki nagrajencev shranjeni za čas trajanja zakonsko določenih jamstvenih pravic v zvezi z odpravo pomanjkljivosti ali zamenjavo v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Udeleženci imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si. Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na gp.ip@ip-rs.si.

Udeleženec lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.

7. Končne določbe

Vsak, ki sodeluje v nagradni igri, sprejema vse pravice in obveznosti opredeljene v teh Splošnih pogojev sodelovanja in potrjuje, da je seznanjen z namenom uporabe njegovih osebnih podatkov, ter ravnanjem z njimi.

Soorganizatorja ne odgovarjata za zapoznele, nepopolne, ali drugače neustrezne prijave v nagradno igro.

Odločitev Soorganizatorjev o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro in pravilih povezanih z njo, je dokončna in velja za vse udeležence.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti, štejejo te Splošni pogoji sodelovanja za primarne glede na vse morebitne druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Avtentično tolmačenje teh Splošnih pogojev sodelovanja je izključno v domeni soorganizatorjev.

Soorganizatorja nagradne igre si pridržujeta pravico do sprememb teh Splošnih pogojev sodelovanja, če to po presoji soorganizatorjev zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah teh Splošnih pogojev sodelovanja bo udeležence obvestil z objavo na spletni strani <http://www.barcaffesi/> in <https://www.lidl.si/c/lidl-plus-nagradna-igra/s10026991>.

Datum: 14. 5. 2025.