

Splošni pogoji sodelovanja in določila varovanja osebnih podatkov v nagradni igri » Okus te zapelje. Nagrada te odpelje. «

I. Splošni pogoji

1. Organizator nagradne igre

Nagradno igro soorganizirata družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«) ter Atlantic Droga Kolinska, Kolinska ulica 1, 1000 Ljubljana, ID za DDV SI88736172 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija in Atlantic Droga Kolinska skupaj tudi »soorganizatorja«).

Posamezne aktivnosti v okviru nagradne igre bo za ADK izvedlo podjetje Kreatorij d.o.o., Dunajska cesta 5, 1000 Ljubljana, ID za DDV 40798453 (v nadaljevanju »Kreatorij« oz. »pogodbeni obdelovalec«), kot je opisano v nadaljevanju teh pravil.

2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe te nagradne igre je promocija aplikacije LIDL Plus in blagovnih znamk Atlantic Droge Kolinske in sicer konkretno blagovne znamke Barcaffé, ter izvajanje trženjskega komuniciranja na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra **traja od dne 2. 3. 2026 do dne 21. 3. 2026 do 23.59 ure.**

4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh Splošni pogojih sodelovanja navedene pogoje za sodelovanje. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri soorganizatorjema in/ali pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre in njihovim ožjim družinskim članom. Udeleženci smejo sodelovati izključno v svojem imenu, s svojimi osebnimi podatki, ter preko svoje aplikacije LIDL Plus in ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre ter soglašajo s posredovanjem osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre kot izhajajo iz Splošnih pogojev sodelovanja.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri na enega izmed načinov, opisanega v teh pravilih, udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro, ki so objavljeni na <https://www.lidl.si/nagradne-igre>. Nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v splošnih pogojih sodelovanja v nagradni igri, bodo iz nagradne igre izključeni s strani enega od soorganizatorjev. Soorganizatorja si pridržujeta pravico do dopolnitev in sprememb teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na <https://www.lidl.si/nagradne-igre>.

5. Načini sodelovanja v nagradni igri

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na dva načina:

1. način:

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh splošnih pogojev, kupec na blagajni identificira s kartico Lidl Plus in opravi nakup vsaj enega izmed izdelkov blagovne znamke Barcaffe Atlantic Droge Kolinske, mu bo v njegovo aplikacijo Lidl Plus avtomatsko pripisana 1 digitalna kartica. Seznam izdelkov blagovnih znamk Atlantic Droge Kolinske, ki so vključeni v predmetno nagradno igro, se nahaja na <https://www.lidl.si/nagradne-igre>. Ena digitalna kartica je enakovredna nakupu vsaj enega izmed zgoraj omenjenih izdelkov, v sklopu nakupa. V kolikor kupec v sklopu enega nakupa kupi več kot en izdelek zgoraj navedene znamke Barcaffe, pridobi zgolj eno digitalno kartico. Takoj, ko bo v aplikaciji zbrana ena digitalna kartica, se bo posameznik lahko odločil ali želi sodelovati v nagradni igri. Voljo po sodelovanju v nagradni igri izrazi s klikom na gumb »Sprejemam pogoje in želim sodelovati«. Opredeljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

2. način

Posameznik lahko v nagradni igri sodeluje tudi tako, da obišče spletno stran www.barcaffe.si ter naloži fotografijo, na kateri uživa v skodelici kave.

Nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri.

S posredovanjem fotografije in osebnih podatkov se šteje, da se posameznik strinja s splošnimi pogoji sodelovanja v nagradni igri in jih sprejema.

Vsak posameznik lahko v času trajanja te nagradne igre sodeluje z več različnimi fotografijami, vendar se morajo te fotografije vidno razlikovati od že prejetih fotografij istega sodelujočega, glede na presojo Organizatorja, kar pomeni, da se ista ali podobna fotografija ne sme pojaviti večkrat. V nasprotnem primeru bodo te fotografije diskvalificirane in pri žrebanju ne bodo upoštevane.

Posamezni udeleženec z nalaganjem svoje fotografije na spletno stran www.barcaffe.si in s sodelovanjem v nagradni igri jamči, da je fotografija njegovo avtorsko delo in prenaša vse avtorske pravice na soorganizatorja brez vsebinskih, časovnih in teritorialnih omejitev. Udeleženec jamči, da z oddano vsebino nikakor ne krši avtorskih in drugih pravic tretje osebe. Če pride do kršitve pravic intelektualne lastnine ali sorodnih pravic, izključno odgovornost za kršitev nosi udeleženec, ki je poslal vsebino. Z udeležbo v nagradni igri, udeleženec kot avtor vsebine na soorganizatorja brezpogojno prenese izključno pravico uporabe v promocijske namene, brez potrebe po navedbi imena avtorja, in sicer časovno, prostorsko, medijsko in vsebinsko neomejeno ter brez posebnega nadomestila avtorju, razen nagrade, do katere je upravičen, če je izžreban.

Udeleženec soorganizatorjema dovoljuje, da fotografijo in njegovo lastno podobo uporablja za namene izvedbe nagradne igre in za promocijske namene soorganizatorjev. V primeru, da je udeleženec fotografiral druge osebe na fotografiji, s sodelovanjem v tej nagradni igri jamči, da je pridobil predhodno soglasje fotografiranih oseb, ali zakonitega zastopnika v primeru mladoletnika, za sodelovanje v tej nagradni igri in za pridobitev vseh pravic s strani

soorganizatorjev, enakih tistim, ki jih soorganizator pridobi od samega udeleženca, na podlagi teh pravil in, da bo oseba, ki je na fotografiji na zahtevo soorganizatorjev podala pisno izjavo, ki potrjuje navedeno. Odsotnost tega soglasja je razlog za diskvalifikacijo udeleženca iz nagradne igre. Vso odgovornost za nepooblaščen deljenje fotografije ali javno objavo prevzema udeleženec (avtor fotografije) nagradne igre.

Če Atlantic Droga Kolinska v primeru prijave na 2. način ugotovi, da prijava udeleženca ni veljavna, ker ji manjka kateri od zahtevanih elementov (npr. če udeleženec ne navede vseh osebnih podatkov.) ali če je prijava ni skladna s pravili, to sporoči soorganizatorju in lahko takšnega udeleženca izključita iz sodelovanja v nagradni igri.

Vsi, ki sodelujejo s pomočjo prepovedanih sredstev (npr. orodij za vdor, skript, virusov, trojanskih konjev itd.), bodo iz sodelovanja izključeni. Skupinsko, ter sodelovanje na podlagi avtomatizirane in profesionalne storitve ni dovoljeno.

Možno je večkratno sodelovanje v nagradni igri na kateri koli način, pri čemer posameznik lahko osvoji le eno nagrado iz nagradnega sklada.

6. Izbor in obveščanje nagrajencev

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 1. način bo Lidl Plus (ki ga upravlja Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval udeleženčevo identifikacijo kupca, v primeru, da bo udeleženec izžreban skladno z določbami teh pravil, pa tudi ime/priimek, rojstni datum, telefonsko številko ter e-poštni naslov nagrajencev.

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 2. način bo Atlantic Droga Kolinska Lidlu Slovenija posredoval ime/priimek, naslov, telefonsko številko, elektronski naslov in datum rojstva udeležencev

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena izmed zaposlenih pri soorganizatorjema, in bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, po zaključku nagradne igre izžrebala 46 nagrajencev in 46 nadomestnih nagrajencev. Komisija bo **žreb nagrajencev izvedla dne 25.3. 2026** v prostorih organizatorja Lidl Slovenija. Žreb ne bo javen. Izvedla se bo interna preverba, da nihče od izžrebanih nagrajencev ni zaposlen pri soorganizatorjema ali pogodbenem obdelovalcu ali njegov ožji družinski član. V primeru izžrebanega zaposlenega pri omenjenih treh podjetjih, bo komisija tega izžrebanca izločila in nagrado podelila nadomestnemu izžrebanecu po vrstnem redu izžrebanih.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v dveh izvodih ter se bo hranil na sedežu obeh soorganizatorjev deset (10) let od njegovega zapisa.

Nagrajenci bodo s strani pogodbenega obdelovalca najkasneje v roku 3 (treh) delovnih dni po žrebanju obveščeni o izboru po sporočeni elektronski pošti ali telefonski številki. V roku 3 (treh) dni po prejemu obvestila o nagradi mora nagrajenec pogodbenemu obdelovalcu sporočiti vse potrebne podatke za pošiljanje oziroma prevzem nagrade (stalni oziroma začasni naslov, davčna številka). Če bo zaradi navedbe netočnih podatkov ob samem sodelovanju v

nagradni igri telefonska številka/e-poštni naslov neveljaven/nedosegljiv, se bo štelo, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Če se nagrajenec v 3(treh) dni od obvestila o izboru ne bo javil, ne bo javil točnih ali celotnih podatkov ali z njim ne bo mogoče vzpostaviti stika, bo to pomenilo, da se njegovo sodelovanje v igri prekine in nagrada se mu ne podeli. V tem primeru se imenuje novega nagrajenca iz seznama nadomestnih nagrajencev oz. se izžreba novega nagrajenca, v kolikor bi bili vsi nadometni nagrajenci iz seznama že imenovani.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo Lidl Slovenija dne 30.3.2026 <https://www.lidl.si/nagradne-igre> nagrajence z navedbo imena in prve črke priimka, objavil na Lidlovi spletni strani. V kolikor se posameznik z objavo imena in prve črke priimka na Lidlovi spletni strani ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi pošlje do vključno 27.3. 2026 do 8.00 ure zjutraj na naslov na e-mail: skrbnik_OP@lidl.si.

7. Podelitev nagrad

Soorganizatorja bosta nagrade nagrajencem podelila na sledeč način: pogodbeni obdelovalec bo po pridobitvi podatkov za pošiljanje nagrajencem nagrade poslal po pošti. Stroške pošiljanja krije pogodbeni obdelovalec.

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajenec z nagrado razpolaga prosto. Izplačilo nagrade v denarju ni možno.

8. Obdavčitev nagrad

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade pogodbenemu obdelovalcu predložiti osebne podatke, navedene v točki 6 teh pravil, v skladu z določenimi roki.

Pogodbeni obdelovalec za nagrajence od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Nagradni sklad

Soorganizatorja bosta v nagradni igri podelila 46 nagrad. Vrednost nagradnega sklada znaša 25.810,20EUR.

Nagrade:

- Vespa in motoristična čelada v vrednosti 4.199 eur in 65,60 eur
- 3× osebno električno kolo v vrednosti 4.299 eur
- 5× osebno kolo Pony v vrednosti 511,92 eur
- 7× športna ura Apple Watch 11 v vrednosti 470 eur
- 10× kovček Barcaffè v vrednosti 79,90 eur
- 20× Lidl darilna kartica v vrednosti 100 €

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

10. Izključitev odgovornosti

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec prav tako niso odgovorni, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani soorganizatorjev. Poleg tega soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalec niso odgovorni za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženec v zvezi z nagradno igro ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper soorganizatorja in pogodbenega obdelovalca.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagrajenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

11. Končne določbe

Vsak, ki sodeluje v nagradni igri, sprejema vse pravice in obveznosti opredeljene v teh splošnih pogojev in potrjuje, da je seznanjen z namenom uporabe njegovih osebnih podatkov, ter ravnanjem z njimi.

Soorganizatorja ne odgovarjata za zapoznele, nepopolne, ali drugače neustrezne prijave v nagradno igro.

Odločitev soorganizatorjev o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro in pravilih povezanih z njo, je dokončna in velja za vse udeležence.

V primeru kakršnega koli spora ali nejasnosti, štejejo te splošni pogoji za primarne glede na vse morebitne druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

Avtentično tolmačenje teh splošnih pogojev je izključno v domeni soorganizatorjev.

Soorganizatorja nagradne igre si pridržujeta pravico do sprememb teh splošnih pogojev, če to po presoji soorganizatorjev zahtevajo pravni, tehnični ali komercialni razlogi. O vseh morebitnih spremembah teh splošnih pogojev bo udeležence obvestil z objavo na spletni strani <http://www.barcaffe.si/> in www.lidl.si/lidl-plus-nagrada-igra.

II. Določila varstva osebnih podatkov

1. Podatki o upravljavcu podatkov

Lidl Slovenija in ADK sta kot soorganizatorja in skupna upravljavca podatkov odgovorna za skladno obdelavo osebnih podatkov udeleženca in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebno za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: skrbnik_OP@lidl.si.

Organizator pri izvedbi nagrade igre sodeluje s soorganizatorjem – Atlantic Droga Kolinska. Soorganizatorja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov delujeta kot skupna upravljavca na temelju 26. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov. Soorganizatorja sta z medsebojnim dogovorom določila dolžnosti v zvezi z namenom in načinom obdelave podatkov.

Lidl Slovenija v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi platformo LIDL Plus ter mehanizma za izvedbo nagradne igre,
- omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- po zaključku nagradne igre komisijsko izvede žreb nagrajencev
- objavi nagrajence na spletni strani ter
- posreduje seznam nagrajencev ADK;

Atlantic Droga Kolinska v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovijo sledeče dejavnosti:

- zagotovi nagrade,
- kontaktiranje nagrajencev ter pridobitev relevantnih podatkov za namen posredovanja nagrade,
- pošiljanje/podelitev nagrad izžrebancu,
- obračun in plačilo akontacije dohodnine.

Posamezne dejavnosti bo za ADK izvedel pogodbeni obdelovalec, ki je bil izbran na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter je s pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezan k ustrezni ravni varovanja osebnih podatkov.

Soorganizatorja bosta pridobljene podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi

zakona. Soorganizatorja pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Za izvedbo nagradne igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenija posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatek kupca za vse sodelujoče v nagradni igri, ki so se registrirali v Lidl Plus in zbrali potrebne digitalne kartice ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri in
- ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter plačilo akontacije dohodnine pridobita s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

3. Namen in pravna podlaga obdelave

Lidl Slovenija in ADK bodo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabili izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen zaobsega sledeče dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:

Podatke obdelujeta soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam se podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih podatki niso posredovani tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje. Po preteku roka hrambe soorganizatorja osebne podatke izbrišeta.

Pri nadenarnih nagradah bodo podatki nagrajencev shranjeni za čas trajanja zakonsko določenih jamstvenih pravic v zvezi z odpravo pomanjkljivosti ali zamenjavo v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih

osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si. Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na gp.ip@ip-rs.si.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.