

I. Splošni pogoji

1. Organizator nagradne igre

Nagradno igro soorganizirata družbi Lidl Slovenija d.o.o. k.d., Pod lipami 1, 1218 Komenda, ID za DDV SI59314923 (v nadaljevanju »Lidl Slovenija«) ter MONDELEZ D.O.O., Planjava 2 Trzin; davčna številka: SI32884672 (v nadaljevanju »Mondelez«, Lidl Slovenija in MPG Plus skupaj tudi »soorganizatorja«).

Posamezne aktivnosti v okviru nagradne igre bo za Mondelez izvedla družba MPG Plus Agencija za Marketing d.o.o., Leskoškova cesta 2, 1000 Ljubljana Davčna številka: SI 17143632 (v nadaljevanju »MPG« oz. »pogodbeni obdelovalec 1«), ter družba 2Mobile d.o.o, Verovškova ulica 55, 1000 Ljubljana, Davčna številka: SI82898286 (v nadaljevanju »2Mobile« oz. »pogodbeni obdelovalec 2«); kot je opisano v nadaljevanju teh pravil.

2. Namen nagradne igre

Namen izvedbe te nagradne igre je promocija aplikacije LIDL Plus in blagovnih znamk Mondelez (Milka, Oreo in Toblerone) ter izvajanje trženjskega komuniciranja na območju Republike Slovenije.

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra **traja od dne 2. 10. 2025 do dne 22. 10. 2025 do 23.59 ure.**

4. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let, s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki izpolnjujejo v teh splošnih pogojih navedene pogoje za sodelovanje. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati osebam, ki so zaposlene pri soorganizatorjema in/ali pogodbenemu obdelovalcu nagradne igre. Udeleženci ne smejo sodelovati v imenu tretjih oseb.

Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da so udeleženci seznanjeni in se strinjajo z vsemi pogoji in pravili nagradne igre ter soglašajo s posredovanjem osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne igre.

Šteje se, da s sodelovanjem v nagradni igri na enega izmed načinov, opisanega v teh pravilih, udeleženec pristane na vse pogoje in pravila v zvezi z nagradno igro, ki so objavljeni na lidl.si/nagradne-igre. Nagrajenci, ki ne izpolnjujejo pogojev opredeljenih v splošnih pogojih sodelovanja v nagradni igri, bodo iz nagradne igre izključeni s strani enega od soorganizatorjev. Soorganizatorja si pridržujeta pravico do dopolnitev in sprememb teh splošnih pogojev. Vsaka sprememba oz. dopolnitev bo objavljena na lidl.si/nagradne-igre.

5. Sodelovanje v nagradni igri

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče na dva načina:

1. način:

Za sodelovanje v nagradni igri je potrebno na svoj pametni telefon namestiti aplikacijo Lidl Plus, ustvariti uporabniški račun in pridobiti digitalno kartico, kot je opisano v nadaljevanju.

Vsakič, ko se v obdobju trajanja nagradne igre, navedenem v točki 3. teh splošnih pogojev, kupec na blagajni identificira s kartico Lidl Plus in opravi nakup vsaj enega izmed izdelkov blagovnih znamk Mondelez (Milka, Oreo in Toblerone), mu bo v njegovo aplikacijo Lidl Plus avtomatsko pripisana 1 digitalna kartica. Seznam izdelkov blagovnih znamk Mondelez, ki so vključeni v predmetno nagradno igro, se nahaja na lidl.si/nagradne-igre. Ena digitalna kartica je enakovredna nakupu vsaj enega izmed zgoraj omenjenih izdelkov, v sklopu nakupa. V kolikor kupec v sklopu enega nakupa kupi več kot en izdelek zgoraj navedenih znamk Mondelez, pridobi zgolj eno digitalno kartico. Takoj, ko bo v aplikaciji zbrana ena digitalna kartica, se bo posameznik lahko odločil ali želi sodelovati v nagradni igri. Voljo po sodelovanju v nagradni igri izrazi s klikom na gumb »Sprejemam pogoje in želim sodelovati«. Opredeljen korak je potreben za pristop k sodelovanju v nagradni igri.

2. način

Nakup ni pogoj za sodelovanje. Sodelovanje preko SMS sporočila:

V nagradni igri lahko udeleženec sodeluje s SMS sporočilom na številko 6111, ki mora vsebovati ključno besedo, ime, priimek in odgovor na zastavljeno nalogo »Napiši 50 besed o svoji sanjski destinaciji«.

Besedilno sporočilo mora vsebovati naslednje (brez vejic):

LIDL (»ključna beseda«), ime, priimek, odgovor na nalogo.

Primer besedilnega sporočila:

LIDL Janez Novak Moja sanjska destinacija so Maldivi. Kristalno čista voda, bele peščene plaže in bungalovi nad morjem ponujajo popolno sprostitev. Rada bi raziskovala koralne grebene in uživala v sončnih zahodih. Popoln oddih v raj, kjer bi se čas ustavil in misli umirile.

Ob poslanem besedilnem sporočilu, kot je določeno v teh splošnih pogojih, udeleženec prejme naslednje besedilno sporočilo:

Pozdravljeni, hvala za sodelovanje. Nagrajenci in pogoji so objavljeni na lidl.si/nagradne-igre.

Lahko se zgodi, da bo udeleženec prejel zgornji sms tudi v primeru, da ni poslal svojih osebnih kontaktov (ime in priimek) ali ni poslal odgovora na vprašanje. V tem primeru lahko organizator sam presodi, ali je prijava udeleženca veljavna ali ne.

Vsako SMS sporočilo se zaračuna pošiljatelju po ceniku mobilnega operaterja.

V imenu in za račun Organizatorja je izvajalec SMS dela komunikacije 2Mobile d.o.o, Dunajska cesta 106, 1000 Ljubljana, Davčna številka: SI82898286.

S posredovanjem sporočila in osebnih podatkov se šteje, da se posameznik strinja s splošnimi pogoji sodelovanja v nagradni igri in jih sprejema.

Če soorganizatorja v primeru prijave na 2. način ugotovi, da prijava udeleženca ni veljavna, ker

ji manjka kateri od zahtevanih elementov (npr. če udeleženec ne navede vseh osebnih podatkov.) ali če je prijava ni skladna s pravili, to sporoči soorganizatorjema, ki lahko takšnega udeleženca izključita iz sodelovanja v nagradni igri.

Vsi, ki sodelujejo s pomočjo prepovedanih sredstev (npr. orodij za vdor, skript, virusov, trojanskih konjev itd.), bodo iz sodelovanja izključeni. Skupinsko, ter sodelovanje na podlagi avtomatizirane in profesionalne storitve ni dovoljeno.

Možno je večkratno sodelovanje v nagradni igri na kateri koli način, pri čemer posameznik lahko na 2. način sodeluje največ 5 (pet) krat na dan in osvoji le eno nagrado iz nagradnega sklada.

6. Izbor in obveščanje nagrajencev

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 1. način bo Lidl Plus (ki ga upravlja Lidl Stiftung & Co. KG) Lidlu Slovenija posredoval udeleženčevo identifikacijo kupca, v primeru, da bo udeleženec izžreban skladno z določbami teh pravil, pa tudi ime/priimek, rojstni datum, telefonsko številko ter e-poštni naslov nagrajencev.

V primeru sodelovanja v nagradni igri na 2. način bo Mondelez oz. MPG Lidlu Slovenija posredoval ime/priimek in telefonsko številko..

Komisija, ki jo sestavljajo trije člani, bo vzpostavljena izmed zaposlenih pri soorganizatorjema, in bo med tistimi sodelujočimi, ki bodo v nagradni igri sodelovali v skladu s temi pravili, med potekom nagradne igre vsak četrtek izvedla žreb 24 nagrajencev in 50 nadomestnih nagrajencev. Komisija bo **žreb nagrajencev izvedla dne 9. 10. 2025, 16. 10. 2025 in 23. 10. 2025** v prostorih organizatorja Lidl Slovenija. Žreb ne bo javen. Izvedla se bo interna preverba, da nihče od izžrebanih nagrajencev ni zaposlen pri soorganizatorjema ali pri pogodbenima obdelovalcema. V primeru izžrebanega zaposlenega pri omenjenih treh podjetjih, bo komisija tega izžrebanca izločila in nagrado podelila nadomestnemu izžrebanecu po vrstnem redu izžrebanih.

Zapisnik o nagrajencih z njihovimi osebnimi podatki bo podpisan s strani vseh članov komisije in izpisan v dveh izvodih ter se bo hranil na sedežu obeh soorganizatorjev deset (10) let od njegovega zapisa.

Nagrajenci bodo s strani MPG najkasneje v roku 3 (treh) delovnih dni po žrebanju obveščeni o izboru po sporočeni elektronski pošti ali telefonski številki. V roku 3 (treh) dni po prejemu obvestila o nagradi mora nagrajenec MPG sporočiti vse potrebne podatke za pošiljanje oziroma prevzem nagrade (stalni oziroma začasni naslov, davčna številka, elektronski naslov, datum rojstva). Če bo zaradi navedbe netočnih podatkov ob samem sodelovanju v nagradni igri

telefonska številka/e-poštni naslov neveljaven/nedosegljiv, se bo štelo, da posameznik umika svojo udeležbo v nagradni igri in se hkrati odpoveduje pravici do nagrade.

Če se nagrajenec v 3(treh) dni od obvestila o izboru ne bo javil, ne bo javil točnih ali celotnih podatkov ali z njim ne bo mogoče vzpostaviti stika, bo to pomenilo, da se njegovo sodelovanje v igri prekine in nagrada se mu ne podeli. V tem primeru se imenuje novega nagrajenca iz seznama nadomestnih nagrajencev oz. se izžreba novega nagrajenca, v kolikor bi bili vsi nadomestni nagrajenci iz seznama že imenovani.

Posameznik se s sodelovanjem v nagradni igri strinja, da bo Lidl Slovenija dne **10. 10. 2025, 17. 10. 2025 in 24. 10. 2025** na spletni strani lidl.si/nagradne-igre objavil nagrajence z navedbo imena in prve črke priimka. V kolikor se posameznik z objavo imena in prve črke priimka na Lidlovi spletni strani ne strinja, naj svoje nasprotovanje k objavi pošlje do vključno **9. 10. 2025** za prvo žrebanje, **16. 10. 2025** za drugo žrebanje in **23. 10. 2025** za tretje žrebanje do 8.00 ure zjutraj na naslov na e-mail: skrbnik_OP@lidl.si.

7. Podelitev nagrad

Soorganizatorja bosta nagrade nagrajencem podelila na sledeč način: MPG bo po pridobitvi podatkov za pošiljanje nagrajencem nagrade poslal po pošti. Stroške pošiljanja krije MPG.

Nagrada ni prenosljiva na tretje osebe v času trajanja nagradne igre. Po prejemu nagrade nagrajenec z nagrado razpolaga prosto. Izplačilo nagrade v denarju ni možno.

8. Obdavčitev nagrad

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 117/2006 s spremembami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade pogodbenemu obdelovalcu predložiti osebne podatke, navedene v točki 6 teh pravil, v skladu z določenimi roki.

MPG za nagrajence od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Nagradni sklad

Organizatorja bosta v nagradni igri podelila 72 nagrad. Vrednost nagradnega sklada znaša 19.731 EUR.

Nagrade:

- 3 x **3.000 EUR** turistični vaučer za potovanje po lastni izbiri,
- 9 x pametni telefon Samsung Galaxy S24 v vrednosti **859 EUR**,

- 60 x Lidl vrednostna kartica v vrednosti **50 EUR**.

Namesto nagrade ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Navedena vrednost posamezne nagrade predstavlja njeno tržno vrednost (z DDV) na dan sprejema teh pravil.

10. Izključitev odgovornosti

Sodelujoči sodelujejo v nagradni igri na lastno odgovornost. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalca ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrade. Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalca ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni igri ali kot posledico koriščenja nagrade.

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalca prav tako niso odgovorni, če sta strežnik ali aplikacija nedosegljiva, razen če bi bilo to mogoče pripisati skrajno malomarnim ali namernim dejanjem na strani soorganizatorjev. Poleg tega soorganizatorja in pogodbeni obdelovalca niso odgovorni za kakršnekoli tehnične napake in motnje, na katere nimata vpliva (kot npr. izpadi omrežja ali električne energije).

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalca niso odgovorni za točnost in popolnost posredovanih informacij s strani udeležencev. Udeleženec v zvezi z nagradno igro ni upravičen do nadomestila, odškodninskih ali kakršnih koli drugih zahtevkov zoper soorganizatorja in pogodbenega obdelovalca.

V primeru reklamacij ali uveljavljanja jamčevalnih zahtevkov na izdelku, ki je predmet nagradnega sklada, se nagradjenec obrne na proizvajalca izdelka oz. njegovega zastopnika v Republiki Sloveniji.

II. Določila varstva osebnih podatkov

1. Podatki o upravljavcu podatkov

Lidl Slovenija in Mondelez sta kot soorganizatorja in skupna upravljavca podatkov odgovorna za skladno obdelavo osebnih podatkov udeleženca in nagrajencev. Lidl Slovenija je imenoval pooblaščen osebo za varstvo podatkov, ki je na voljo preko e-poštnega naslova: skrbnik_OP@lidl.si.

Organizator pri izvedbi nagrade igre sodeluje s soorganizatorjem – MPG Plus. Soorganizatorja v zvezi z obdelavo osebnih podatkov delujeta kot skupna upravljavca na temelju 26. člena Splošne uredbe o varstvu podatkov. Soorganizatorja sta z medsebojnim dogovorom določila dolžnosti v zvezi z namenom in načinom obdelave podatkov.

Lidl Slovenija v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovi sledeče dejavnosti:

- zagotovi platformo LIDL Plus ter mehanizma za izvedbo nagradne igre,
- omogoči sodelovanje uporabnikom LIDL Plus aplikacije,
- po zaključku nagradne igre komisijsko izvede žreb nagrajencev
- objavi nagrajence na spletni strani ter
- posreduje seznam nagrajencev Mondelezu;

Mondelez oz. zanj pogodbeni obdelovalec MPG Plus v zvezi z obdelavo podatkov za namen nagradne igre zagotovijo sledeče dejavnosti:

- zagotovi nagrade,
- kontaktiranje nagrajencev ter pridobitev relevantnih podatkov za namen posredovanja nagrade,
- pošiljanje/podelitev nagrad izžrebancu,
- obračun in plačilo akontacije dohodnine.

Posamezne dejavnosti bosta za Mondelez izvedla pogodbeni obdelovalca, ki sta bila izbrana na podlagi izpolnjevanja določil 28. člena Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov ter ter sta pogodbo o obdelavi osebnih podatkov zavezana k ustrezni ravni varovanja osebnih podatkov.

Soorganizatorja bosta pridobljene podatke varovala v skladu z veljavno zakonodajo na področju varstva osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Soorganizatorja pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bosta posredovala ali razkrila tretjim osebam.

2. Kategorije in izvor podatkov

Za izvedbo nagradne igre bo Lidl Stiftung & Co. KG, Stiftsbergstraße 1, 74167 Neckarsulm, Nemčija, Lidlu Slovenija posredoval naslednje osebne podatke:

- Identifikacijski podatek kupca za vse sodelujoče v nagradni igri, ki so se registrirali v Lidl Plus in zbrali potrebne digitalne kartice ter se odločili za sodelovanje v nagradni igri in
- ime in priimek ter rojstni datum, telefonsko številko in elektronski naslov nagrajencev.

Soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre, posredovanje nagrad ter plačilo akontacije dohodnine pridobita s strani nagrajencev tudi vse druge osebne podatke, ki so potrebni za izpolnitev opredeljenega namena, o čemer bo nagrajenec predhodno seznanjen.

3. Namen in pravna podlaga obdelave

Soorganizatorja in pogodbeni obdelovalca bodo osebne podatke, zbrane v okviru sodelovanja v nagradni igri, uporabili izključno za namen izvedbe nagradne igre (opredeljen namen zaobsega sledeče dejavnosti: žrebanje nagrajencev, obveščanje in objava nagrajencev, pošiljanje nagrad). Splošna pravna podlaga za obdelavo podatkov v okviru nagradne igre je privolitev v skladu s členom 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov. Brez podatkov, ki so opredeljeni v členu II.2 sodelovanje v nagradni igri ni možno.

Če je privolitev dana v okviru te nagradne igre, je člen 6(1)(a) Splošne uredbe EU o varstvu osebnih podatkov pravna podlaga za kakršno koli obdelavo podatkov, ki se izvaja za namen izvedbe nagradne igre.

4. Prejemniki/kategorije prejemnikov:

Podatke obdelujeta soorganizatorja za namen izvedbe nagradne igre. Tretjim osebam se podatki posredujejo le, kadar je to potrebno za izvedbo nagradne igre (npr. pošiljanje nagrade prek logističnega podjetja). V drugih primerih podatkov ne posredujemo tretjim osebam.

5. Čas shranjevanja/merila za določanje časa shranjevanja podatkov:

Po zaključku nagradne igre in razglasitvi nagrajencev bodo osebni podatki sodelujočih izbrisani. Osebni podatki nagrajencev se obdelujejo in hranijo 10 let od podelitve nagrade oz. kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje. Po preteku roka hrambe soorganizatorja osebne podatke izbrišeta.

Pri nadenarnih nagradah bodo podatki nagrajencev shranjeni za čas trajanja zakonsko določenih jamstvenih pravic v zvezi z odpravo pomanjkljivosti ali zamenjavo v primeru okvare, kjer je to ustrezno.

6. Pravice posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki

Udeleženci imajo pravico brezplačno pridobiti informacije o osebnih podatkih, ki se hranijo v zvezi z njimi. Poleg tega imajo udeleženci pravico zahtevati izbris ali omejitev obdelave svojih osebnih podatkov ter pravico prejeti zadevne podatke v strukturirani obliki. Sodelujoči imajo pravico kadar koli ugovarjati obdelavi podatkov, kadar ta temelji na zakonitem interesu za katerega si prizadeva upravljavec ali tretja oseba.

Če udeleženci dajo privolitev v okviru te nagradne igre, imajo pravico privolitev kadar koli preklicati z učinkom za naprej. Svoj preklic naslovite na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si. Poleg tega se lahko udeleženci obrnejo na nadzorni organ: Informacijski pooblaščenec Republike Slovenija na gp.ip@ip-rs.si.

Sodelujoči lahko v primeru vprašanj o obdelavi osebnih podatkov kontaktira pooblaščenca osebo za varstvo osebnih podatkov pri organizatorju na elektronski naslov: skrbnik_OP@lidl.si.